

О внесении изменений в постановление Администрации города Омска
от 22 апреля 2019 года № 327-п

Руководствуясь Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом города Омска, постановлением Администрации города Омска от 2 августа 2013 года № 864-п «Об установлении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ города Омска, их формирования и реализации, Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ города Омска», постановляю:

1. Внести в приложение «Муниципальная программа города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» к постановлению Администрации города Омска от 22 апреля 2019 года № 327-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» следующие изменения:

1) подпункт 4, раздела 5 «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«4) уровень актуализации градостроительной документации (G).

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$G = A / B \times 100,$$

где:

A – объем актуализированной градостроительной документации в отчетном периоде, единиц;

B – объем градостроительной документации, требующей актуализации в отчетном периоде, единиц.

В перечень градостроительной документации, участвующей в расчете ожидаемого результата «Уровень актуализации градостроительной документации, %» входят: документ территориального планирования города Омска – Генеральный план муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее – Генеральный план), документ градостроительного зонирования – Правила землепользования и застройки муниципального образования городской округ город Омск Омской области (далее – Правила), а также документация по планировке территории.

Решением Омского городского Совета от 30.09.2020 № 255 «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.07.2007 № 43

«Об утверждении Генерального плана муниципального образования городской округ город Омск Омской области» внесены изменения в Генеральный план.

В целях приведения в соответствие с актуализированным Генеральным планом Решением Омского городского Совета от 16.06 2021 № 318 «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 10.12.2008 № 201 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования городской округ город Омск Омской области» внесены изменения в Правила.

Актуализация градостроительной документации – это приведение указанных документов в соответствие с современными потребностями развития города, а также с изменениями в законодательстве.

Источник данных для расчета ожидаемого результата: информация департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Омска.

Плановые значения ожидаемых результатов реализации муниципальной программы по годам, а также по итогам ее реализации отражены в приложении № 4 к настоящей муниципальной программе.»;

2) таблицу «Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы» раздела 5 «Описание мероприятий подпрограммы и целевых индикаторов их выполнения» подпрограммы 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

3) таблицу «Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы» раздела 5 «Описание мероприятий подпрограммы и целевых индикаторов их выполнения» подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

4) приложение № 1-1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2025 – 2030 годы» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

5) приложение № 2-1 «Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2025 – 2030 годы» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению;

6) приложение № 4 «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению;

7) приложение № 5 «Плановые значения целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему постановлению;

8) приложение № 6 «Плановые значения целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» изложить в новой редакции согласно приложению № 7 к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска

С.Н. Шелест

«Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Источники данных и методика расчета целевого индикатора
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства			
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления субсидий	Единиц	Значение показателя определяется по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку на основании решения комиссии по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска, по данным результатов проведения открытых конкурсов на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства
Реализация регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», направленного на достижение целей федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»			
2	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления грантов в форме субсидий	Единиц	Значение показателя определяется по количеству субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку на основании решения комиссии по предоставлению грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства города Омска, по данным результатов проведения открытых конкурсов на предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства
Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса			
3	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших	Единиц	Значение показателя определяется по количеству субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку на основании

	финансовую поддержку в рамках предоставления грантов в форме субсидий		решения комиссии по предоставлению грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства города Омска, по данным результатов проведения открытых конкурсов на предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства
Организация информационной, консультационной поддержки, проведение конкурсов, выставочной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства			
4	Количество проведенных тематических семинаров, «круглых столов», форумов и т.д. по актуальным вопросам развития предпринимательства	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству проведенных тематических семинаров, «круглых столов», форумов и других проводимых мероприятий по актуальным вопросам развития предпринимательства согласно ежегодному графику проведения обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска
5	Количество консультаций по ведению предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству оказанных консультаций для начинающих и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по сведениям Журнала учета личного приема граждан, консультирования по телефону Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства» и Журнала обращений граждан департамента городской экономической политики Администрации города Омска
6	Количество	Единиц	Значение целевого индикатора

	разработанных бизнес-планов в целях создания и развития бизнеса, в том числе для получения финансовой поддержки		определяется по количеству разработанных при поддержке Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства» бизнес-планов для начинающих и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска в целях создания и развития бизнеса, в том числе для получения финансовой поддержки, по сведениям Журнала учета обращений по разработке бизнес-плана Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства»
Содействие интеграции организаций, учреждений и предприятий города Омска в мировую экономическую систему			
7	Количество предприятий, организаций и учреждений, принимающих участие в реализации международных и межмуниципальных мероприятий	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству предприятий, организаций и учреждений, принимающих участие в реализации международных и межмуниципальных мероприятий по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска
Сопровождение инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска			
8	Количество инвестиционных проектов, включенных в Реестр сопровождаемых Администрацией города Омска инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска (нарастающим итогом)	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству инвестиционных проектов, включенных в Реестр сопровождаемых Администрацией города Омска инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска, нарастающим итогом с 2019 года по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска (в том числе новых инвестиционных проектах, а также о приостановленных и завершенных инвестиционных проектах, находящихся на сопровождении

			Администрации города Омска)
Формирование готовых предложений для инвесторов			
9	Количество подготовленных предложений для инвесторов (нарастающим итогом)	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству подготовленных предложений для инвесторов на основании перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений или соглашений о муниципально-частном партнерстве, информации об аукционах по продаже или аренде земельных участков, информации об аукционах по продаже или аренде муниципального имущества нарастающим итогом с 2019 года по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска, департамента имущественных отношений Администрации города Омска
10	Количество проведенных конкурсов на право заключения концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве и (или) по количеству заключенных концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве без проведения торгов	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству проведенных конкурсов на право заключения концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве, а также по количеству заключенных концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве без проведения торгов по данным департамента имущественных отношений Администрации города Омска
<p>Организация деятельности совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности</p>			

11	<p>Количество заседаний совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности</p>	Единиц	<p>Значение целевого индикатора определяется по количеству заседаний Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городе Омске, рабочей группы по рассмотрению инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска, рабочей группы по вопросам организации взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска и ресурсоснабжающих организаций города Омска в части подготовки документации для строительства и реконструкции объектов при реализации инвестиционных программ на территории города Омска, рабочей группы по улучшению показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в городе Омске и других совещательных органов, обеспечивающих взаимодействие органов местного самоуправления города Омска с органами государственной власти Омской области, общественными объединениями, организациями города Омска при рассмотрении вопросов, связанных с обеспечением развития инвестиционной и предпринимательской деятельности по данным департамента городской экономической политики Администрации города Омска</p>
----	--	--------	--

»

«Методика расчета целевых индикаторов подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Источники данных и методика расчета целевого индикатора
Проведение маркетингового исследования состояния потребительского рынка на территории города Омска			
1	Количество проведенных маркетинговых исследований на территории города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется управлением делами Администрации города Омска по количеству проведенных маркетинговых исследований на территории города Омска на основе заключенного договора
Упорядочение размещения на территории города Омска нестационарных торговых объектов			
2	Количество вынесенных нестационарных торговых объектов	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству вынесенных администрациями административных округов города Омска и департаментом контроля Администрации города Омска нестационарных торговых объектов на основе заключенных договоров
Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции			
3	Количество составленных протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных частью 3 статьи 14.16 (в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в пределах своей компетенции) Кодекса Российской Федерации об административных	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками департамента городской экономической политики Администрации города Омска по части 3 статьи 14.16 (в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в пределах своей компетенции) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

	правонарушениях		
<p>Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах на территории города Омска</p>			
4	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области»	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками администраций административных округов города Омска по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области»
5	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области» и статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками администраций административных округов города Омска по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области» и статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов», по результатам рассмотрения которых лица привлечены к административной ответственности
6	Количество протоколов, составленных по статье	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству

	61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля и оказание услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности		протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками администраций административных округов города Омска по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля и оказание услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», по результатам рассмотрения которых лица привлечены к административной ответственности
7	Количество протоколов, составленных по статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству протоколов об административных правонарушениях, составленных сотрудниками департамента контроля Администрации города Омска по статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов», по результатам рассмотрения которых лица привлечены к административной ответственности
8	Доля ежегодно составленных по статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях протоколов от общего количества самовольно размещенных нестационарных	%	Значение целевого индикатора определяется департаментом контроля Администрации города Омска как отношение составленных протоколов об административных правонарушениях по статье 61.3 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Размещение и (или) эксплуатация нестационарных торговых объектов с

	торговых объектов, подлежащих выносу, результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности		нарушением схемы размещения нестационарных торговых объектов» к количеству самовольно размещенных на территории города Омска нестационарных торговых объектов на начало года
Разработка и обеспечение исполнения Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»			
9	Наличие Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска»	Да/нет	Значение целевого индикатора определяется по наличию Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска», утвержденного Мэром города Омска
Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей			
10	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей. Индикатор определяется администрациями административных округов города Омска на основании проводимого мониторинга
Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска			
11	Количество проведенных конкурсов, чемпионатов, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству проведенных конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска. Индикатор определяется департаментом городской экономической политики Администрации города Омска и определяется соответствующими протоколами заседаний

			организационных комитетов, жюри
12	Количество выплаченных денежных премий бюджетным общеобразовательным учреждениям города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству выплаченных премий бюджетным общеобразовательным учреждениям города Омска, являющимся победителями финального этапа ежегодного городского конкурса на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди учащихся бюджетных общеобразовательных учреждений города Омска
Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг			
13	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска. Значение индикатора определяется департаментом городской экономической политики Администрации города Омска на основании отчета о проведении мониторинга, направляемого в Министерство промышленности и торговли Омской области
Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей			
14	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	Единиц	Значение целевого индикатора определяется по количеству ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей, проводимых в соответствии с приказом департамента городской экономической политики Администрации города Омска
Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов			
15	Прирост количества	Процент	Значение целевого индикатора

	стационарных торговых объектов		определяется по росту количества стационарных торговых объектов по данным администраций административных округов города Омска
16	Прирост количества вновь открытых объектов потребительского рынка в сфере торговли и бытового обслуживания	Процент	Значение целевого индикатора определяется по росту количества вновь открытых объектов потребительского рынка в сфере торговли и бытового обслуживания по отношению к 2020 году по данным администраций административных округов города Омска
Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка			
17	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду	Процент	Значение целевого индикатора определяется департаментом имущественных отношений Администрации города Омска по доле помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду
Создание благоприятных условий для предоставления населению баннных услуг			
18	Выполнение плана по предоставлению населению баннных услуг (помывок)	Помывок	Значение целевого индикатора определяется по количеству баннных услуг (помывок), предоставленных населению в отчетном периоде по тарифам, установленным Администрацией города Омска, по данным департамента городского хозяйства Администрации города Омска
19	Количество баннных услуг (помывок), предоставленных по установленным Администрацией города Омска тарифам	Помывок	Значение целевого индикатора определяется по количеству баннных услуг (помывок), предоставленных населению в отчетном периоде по тарифам, установленным Администрацией города Омска, по данным департамента городского хозяйства Администрации города Омска

Приложение № 3
к постановлению Администрации города Омска
от _____ № _____

«Приложение № 1-1
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 1
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» на 2025 - 2030 годы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее - подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей								Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы								
			Источник финансирования	Всего на 2025 - 2030 годы	в том числе по годам реализации подпрограммы						Наименование	Единица измерения	Значение						
					2025	2026	2027	2028	2029	2030			в том числе по годам реализации программы						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Цель муниципальной программы города Омска - формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Омска																			
Задача муниципальной программы города Омска - обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов																			
Подпрограмма муниципальной программы города Омска – «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска»																			
1	Задача подпрограммы - создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, формирование конкурентной среды		Всего, в том числе:	108 828 101,70	20 042 458,05	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	X	X	X	X	X	X	X	X	
			Бюджет города Омска	108 828 101,70	20 042 458,05	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73									
1.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска	УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	28 000 000,00	6 500 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	Кол-во субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления субсидий	ед.	13	9	9	9	9	9	
			Бюджет города Омска	28 000 000,00	6 500 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00	4 300 000,00									
1.2	Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса	УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	9 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	Кол-во субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления грантов в форме субсидий	ед.	3	3	3	3	3	3	
			Бюджет города Омска	9 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00	1 600 000,00									
1.3	Организация информационной, консультационной поддержки, проведение конкурсов, выставочной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства	УД, КУГО "ЦПП"	Всего, в том числе:	62 156 101,70	10 430 458,05	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	Кол-во проведенных тематических семинаров, «круглых столов», форумов и т.д. по актуальным вопросам развития предпринимательства	ед.	180	180	180	180	180	180	
			Бюджет города Омска	62 156 101,70	10 430 458,05	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	10 345 128,73	Кол-во консультаций по ведению предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	ед.	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
												Кол-во разработанных бизнес-планов в целях создания и развития бизнеса, в том числе для получения финансовой поддержки	ед.	200	200	200	200	200	200
1.4	Содействие интеграции организаций, учреждений и предприятий города Омска в мировую экономическую систему	ДГЭП	Всего, в том числе:	9 072 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	Кол-во предприятий, организаций и учреждений, принимающих участие в реализации международных и межмуниципальных мероприятий	ед.	500	500	500	500	500	500	
			Бюджет города Омска	9 072 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00	1 512 000,00									
2	Задача подпрограммы - создание благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата в городе Омске		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X	X	X	X	X	X	X		
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
2.1	Сопровождение инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска	ДГЭП	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Кол-во инвестиционных проектов, включенных в Реестр сопровождаемых Администрацией города Омска инвестиционных проектов, планируемых к реализации на	ед.	32	33	34	35	36	37	

			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	территории города Омска (нарастающим итогом)							
2.2	Формирование готовых предложений для инвесторов	ДГЭП, ДИО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество проведенных конкурсов на право заключения концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве и (или) по количеству заключенных концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве без проведения торгов	ед.	1	1	1	1	1	1
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
Итого по подпрограмме муниципальной программы			Всего, в том числе:	108 828 101,70	20 042 458,05	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73		X	X	X	X	X	X	X
			Бюджет города Омска	108 828 101,70	20 042 458,05	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73	17 757 128,73		X	X	X	X	X	X	X

Примечание:

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

КУГО «ЦПП» – Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства».

_____ »

											протоколов от общего количества, самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, подлежащих выносу, результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности									
2	Задача подпрограммы - повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей		Всего, в том числе:	3 446 670,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00		X	X	X	X	X	X	X	X	
			Бюджет города Омска	3 446 670,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00										
2.1	Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	ед.	1 124	1 039	1 039	1 039	1 039	1 039	1 039	
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			280	280	280	280	280	280	280	
		АКАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			280	280	280	280	280	280	280	
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			280	280	280	280	280	280	280	
		АЛАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			80	80	80	80	80	80	80	
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			250	250	250	250	250	250	250	
		АОАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			234	149	149	149	149	149	149	
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АСАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
		АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
2.2	Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	УД, ДГЭП, ДО	Всего, в том числе:	3 446 670,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00		X	X	X	X	X	X	X	X	
			Бюджет города Омска	3 446 670,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00	270 890,00	878 000,00										
		УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	2 906 670,00	180 890,00	788 000,00	180 890,00	788 000,00	180 890,00	788 000,00	Количество проведенных конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	ед.	3	4	3	4	3	4	3	4
			Бюджет города Омска	2 906 670,00	180 890,00	788 000,00	180 890,00	788 000,00	180 890,00	788 000,00										
		ДО	Всего, в том числе:	540 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	Количество выплаченных денежных премий муниципальным общеобразовательным организациям города Омска	ед.	3	3	3	3	3	3	3	
			Бюджет города Омска	540 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00										
2.3	Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	ДГЭП	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	ед.	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100		
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
2.4	Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	УД, ДГЭП	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	ед.	2	2	2	2	2	2		
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
2.5	Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Прирост количества вновь открытых объектов потребительского рынка в сфере торговли и бытового обслуживания	%	104,7	105,4	106,2	106,9	107,6	108,3		
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					104,5	105,0	105,5	106,0	106,5	107,0
		АКАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					104,1	104,2	104,3	104,4	104,5	104,6
		АЛАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
		АОАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
		АСАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0
	АЦАО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0			
		Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	110,0			
2.6	Использование муниципального имущества для открытия объектов потребительского рынка	ДИО	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду	%	не менее 60	не менее 62	не менее 62	не менее 64	не менее 64	не менее 66		
			Бюджет города Омска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
Итого по подпрограмме муниципальной программы			Всего, в том числе:	20 952 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	X	X	X	X	X	X	X			
			Бюджет города Омска	20 952 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00	3 492 000,00										

Примечание:

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;
ДО – департамент образования Администрации города Омска;
АКАО – администрация Кировского административного округа города Омска;
АЛАО – администрация Ленинского административного округа города Омска;
АОАО – администрация Октябрьского административного округа города Омска;
АСАО – администрация Советского административного округа города Омска;
АЦАО – администрация Центрального административного округа города Омска;
ДКр – департамент контроля Администрации города Омска.

_____ »

Приложение № 5
к постановлению Администрации города Омска
от _____ № _____

«Приложение № 4
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
реализации муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

№ п/п	Ожидаемый результат реализации муниципальной программы города Омска (далее - муниципальная программа), подпрограммы муниципальной программы (далее - подпрограмма)	Единица измерения	Значение												
			2018 год (фактическое значение)	Годы реализации											
				2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Муниципальная программа города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»															
1	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню 2018 года	Процент	100,0	101,5	102,0	103,0	104,5	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Уровень обеспечения финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска	Процент	-	-	-	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка, учтенных в составе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, к уровню предшествующего года	Процент	100,0	101,0	101,0	102,0	102,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
4	Рост количества плательщиков налога на имущество физических лиц, которым предоставлены налоговые преференции	Процент	-	-	100,0	101,0	101,0	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Доля плательщиков земельного налога, которым предоставлены налоговые преференции	Процент	-	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	-
6	Уровень актуализации градостроительной документации	Процент	0,0	33,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска»															
1	Увеличение среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, являющихся получателями финансовой поддержки из бюджета города Омска	Процент	100,0	106,0	109,0	111,0	113,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
Подпрограмма 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»															
1	Рост обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов	Процент	100,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5
Подпрограмма 3 «Развитие градостроительной, архитектурной и землеустроительной деятельности на территории города Омска»															
1	Доля земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов планировки территории города Омска	Процент	43,9	44,5	45,3	45,5	63,7	44,4	44,7	45,0	56,0	67,0	78,0	89,1	100
2	Доля земель города Омска, обеспеченных наличием утвержденных проектов межевания территории города Омска	Процент	20,5	23,2	23,6	24,1	48,3	25,3	25,7	26,1	40,9	55,7	70,4	85,2	100
3	Оценка качества финансового менеджмента, осуществляемого департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города Омска	Процент	84,36	=> 80,0	=> 80,0	=> 80,0	=> 80,0	=> 90,0	=> 90,0	=> 90,0	-	-	-	-	-

»

Приложение № 6
к постановлению Администрации города Омска
от _____ № _____

«Приложение № 5
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЛАНОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ

целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска» муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее - подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы						
			Наименование	Единица измерения	Всего	Значение на 2025 год			
						в том числе:			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма муниципальной программы города Омска «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды и улучшение инвестиционного климата на территории города Омска»									
1 Задача подпрограммы - создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска, формирование конкурентной среды									
1.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска	УД, ДГЭП	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления субсидий	ед.	13	0	0	13	0
1.2	Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса	УД, ДГЭП	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках предоставления грантов в форме субсидий	ед.	3	0	0	0	3
1.3	Организация информационной, консультационной поддержки, проведение конкурсов, выставочной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства	УД, КУТО «ЦПП»	Количество проведенных тематических семинаров, «круглых столов», форумов и т.д. по актуальным вопросам развития предпринимательства	ед.	180	45	45	45	45
			Количество консультаций по ведению предпринимательской деятельности и предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	ед.	3 000	700	850	800	650
			Количество разработанных бизнес-планов в целях создания и развития бизнеса, в том числе для получения финансовой поддержки	ед.	200	70	70	30	30
1.4	Содействие интеграции организаций, учреждений и предприятий города Омска в мировую экономическую систему	ДГЭП	Количество предприятий, организаций и учреждений, принимающих участие в реализации международных и межмуниципальных мероприятий	ед.	500	50	150	150	150
2 Задача подпрограммы - создание благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата в городе Омске									
2.1	Сопровождение инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска	ДГЭП	Количество инвестиционных проектов, включенных в Реестр сопровождаемых Администрацией города Омска инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории города Омска (нарастающим итогом)	ед.	32	31	31	31	32
2.2	Формирование готовых предложений для инвесторов	ДГЭП, ДИО	Количество проведенных конкурсов на право заключения концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве и (или) по количеству заключенных концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнерстве без проведения торгов	ед.	1	0	1	0	0

Примечание:

УД – управление делами Администрации города Омска;

ДГЭП – департамент городской экономической политики Администрации города Омска;

ДИО – департамент имущественных отношений Администрации города Омска;

КУГО «ЦПП» – Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства».

_____»

Приложение № 7
к постановлению Администрации города Омска
от _____ № _____

«Приложение № 6
к муниципальной программе города Омска
«Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

ПЛАНОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 2 «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»
муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее - подпрограмма)	Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы	Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы						
			Наименование	Единица измерения	Всего	Значение на 2025 год			
						в том числе:			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма муниципальной программы города Омска – «Содействие развитию потребительского рынка в городе Омске»									
1	Задача подпрограммы - создание условий для развития многоформатной инфраструктуры потребительского рынка и достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов при условии обеспечения безопасности и качества реализуемых товаров			ед.	50	0	20	15	15
1.1	Упорядочение размещения на территории города Омска нестационарных торговых объектов	УД, ДКр	Количество вынесенных нестационарных торговых объектов	ед.	288	40	92	97	59
1.2	Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению мелкорозничной торговли в неустановленных для этих целей местах на территории города Омска	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Количество протоколов, составленных по статье 61.2 Кодекса Омской области об административных правонарушениях «Торговля в местах, не установленных для этого органами местного самоуправления Омской области», результатом рассмотрения которых стало привлечение лиц к административной ответственности	ед.	45	5	15	20	5
		АЛАО		50	5	15	15	15	
		АОАО		48	10	14	14	10	
		АСАО		80	10	30	30	10	
		АЦАО		65	10	18	18	19	
		ДКр		150	40	40	40	30	
2	Задача подпрограммы - повышение конкуренции и инвестиционной активности в сфере потребительского рынка, в том числе путем продвижения на потребительский рынок города Омска качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей								
2.1	Обеспечение предоставления торговых мест для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Количество торговых мест, предоставленных для осуществления деятельности по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	ед.	1 124	1 124	1 124	1 124	1 124
		АКАО		280	280	280	280	280	
		АЛАО		280	280	280	280	280	
		АОАО		80	80	80	80	80	
		АСАО		250	250	250	250	250	
		АЦАО		234	234	234	234	234	
2.2	Организация и проведение конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	УД, ДГЭП	Количество проведенных конкурсов, чемпионатов и других мероприятий, направленных на повышение имиджа потребительского рынка города Омска	ед.	3	0	1	1	1
		ДО		Количество выплаченных денежных премий муниципальным общеобразовательным организациям города Омска	ед.	3	0	3	0
2.3	Организация проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	ДГЭП	Количество потребителей, принявших участие в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории города Омска	ед.	1 100	0	0	1 100	0
2.4	Организация и проведение ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	УД, ДГЭП	Количество ярмарок по реализации на территории города Омска продукции местных товаропроизводителей	ед.	2	0	1	1	0
2.5	Проведение мониторинга объектов потребительского рынка и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов	АКАО, АЛАО, АОАО, АСАО, АЦАО	Прирост количества вновь открытых объектов потребительского рынка в сфере торговли и бытового обслуживания	%	104,7	104,0	104,0	104,0	104,7
		АКАО		104,5	104,0	104,0	104,0	104,5	
		АЛАО		105,0	104,0	104,0	104,0	105,0	
		АОАО		104,1	104,0	104,0	104,0	104,1	
		АСАО		105,0	104,0	104,0	104,0	105,0	
		АЦАО		105,0	104,0	104,0	104,0	105,0	
2.6	Использование муниципального имущества для открытия объектов	ДИО	Доля помещений, находящихся в муниципальной собственности, в которых	%	не менее 60	не менее 58	не менее 58	не менее 58	не менее 60

	потребительского рынка		размещены объекты потребительского рынка, от общего количества указанных помещений, сдаваемых в аренду						
--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

_____ »