Приложение № 3

к постановлению Администрации города Омска

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

«Приложение № 2-1

к муниципальной программе города Омска

«Повышение эффективности системы муниципального управления»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 2

«Информационный Омск» муниципальной программы города Омска   
«Повышение эффективности системы муниципального управления»

на 2025 – 2030 годы

| №  п/п | Наименование мероприятия подпрограммы  муниципальной программы  города Омска  (далее – подпрограмма) | Участники  муниципальной  программы,  ответственные за  реализацию  мероприятия  подпрограммы | Объем финансирования мероприятия подпрограммы, рублей | | | | | | | | Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наимено-вание | Еди-  ница  изме-  рения | Значение | | | | | |
| Источник  финансирования | Всего  на 2025 – 2030 годы | в том числе по годам реализации подпрограммы | | | | | | в том числе по годам реализации программы | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Цель муниципальной программы города Омска: совершенствование системы муниципального управления в городе Омске | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 2 муниципальной программы города Омска: эффективное функционирование системы информационного взаимодействия власти и общества | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подпрограмма муниципальной программы города Омска: «Информационный Омск» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Задача 1 подпрограммы 2 муниципальной программы: обеспечение информационного взаимодействия власти и общества, формирование доверия к Администрации города Омска, создание новых инструментов и методов взаимодействия с населением, организация полноценной обратной связи | | Всего, в том числе: | 311495419,66 | 60249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | х | х | х | х | х | х | х | х |
| Бюджет города Омска | 311495419,66 | 60249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 |
| 1.1 | Обеспечение доступа к информации о деятельности Администрации города Омска, совершенствование системы взаимодействия между обществом и органами муниципального управления | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 311495419,66 | 60249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | Обеспечение  доступа к информации о деятельности Администра-ции города Омска | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Бюджет города Омска | 311495419,66 | 60249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 | 50249236,61 |
| 1.1.1 | Подготовка информационных материалов о деятельности Администрации города Омска и размещение их в печатных средствах массовой информации | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 16500000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | Освещение деятельности Администра-ции города Омска в печатных средствах массовой информации | Полоса  печатного издания | 56 | 50 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Бюджет города Омска | 16500000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 | 2750000,00 |
| 1.1.2 | Подготовка информационных материалов о деятельности Администрации города Омска и размещение их в электронных средствах массовой информации, включая сетевые издания | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 59357942,86 | 15553823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | Освещение деятельности Администра-ции города Омска в электронных средствах массовой информации, включая сетевые издания | Минута эфирного времени | 155 | 150 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| Бюджет города Омска | 59357942,86 | 15553823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | 8760823,81 | Единиц | 380 | 380 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.3 | Подготовка информационных материалов о деятельности Администрации города Омска и размещение их в региональных сообществах в социальных сетях | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Освещение деятельности Администра-ции города Омска в региональ-ных сообществах в социальных сетях | Единиц | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Бюджет города Омска | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.4 | Издание, редактирование и распространение муниципальных средств массовой информации | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 220336276,80 | 37985212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | Количество  выпущенных экземпляров печатных средств массовой информации | Единиц | 355000 | 355000 | 355000 | 355000 | 355000 | 355000 |
| Бюджет города Омска | 220336276,80 | 37985212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | 36470212,80 | Количество информаци-онных материалов, размещенных в сетевом издании | Единиц | 12000 | 12000 | 12000 | 12000 | 12000 | 12000 |
| 1.1.5 | Обеспечение информацией о деятельности Администрации города Омска жителей, обратившихся через социальные сети | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Доля отработан-ных сообщений от общего числа поступивших в адрес Администра-ции города Омска через социальные сети | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Бюджет города Омска | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.6 | Формирование и систематическое пополнение информационных ресурсов (баз данных) на основе мониторинга сообщений средств массовой информации и сети «Интернет» | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 960000,00 | 960000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Количество загруженных сообщений | Единиц | 63500 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 |
| Бюджет города Омска | 960000,00 | 960000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.7 | Проведение информационно-рекламных компаний в городе Омске | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 6021200,00 | 1405200,00 | 923200,00 | 923200,00 | 923200,00 | 923200,00 | 923200,00 | Количество проведенных информа-ционно-рекламных кампаний | Единиц | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Бюджет города Омска | 6021200,00 | 1405200,00 | 923200,00 | 923200,00 | 923200,00 | 923200,00 | 923200,00 |
| 1.1.8 | Проведение социологических исследований по вопросам, входящим в компетенцию Администрации города Омска | Управление делами Администрации города Омска  (департамент информационной политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 6250000,00 | 1250000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | Количество проведенных социологи-ческих исследований | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Бюджет города Омска | 6250000,00 | 1250000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | 1000000,00 | Общее число опрошенных жителей города Омска | Человек | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |
| 1.1.9 | Обеспечение Администрации города Омска статистической информацией | Управление делами Администрации города Омска (департамент городской экономической политики Администрации города Омска) | Всего, в том числе: | 2070000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | Объем полученной статистичес-кой информации | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Бюджет города Омска | 2070000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 | 345000,00 |
| 2 | Задача 2 подпрограммы 2 муниципальной программы – создание условий для использования жителями города Омска телекоммуникационных технологий | | Всего, в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х | х | х | х | х | х | х | х |
| Бюджет города Омска | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Создание условий для использования жителями города Омска телекоммуникацион-ных технологий | Управление делами Администрации города Омска  (Казенное учреждение города Омска «Управление информационно-коммуникационных технологий») | Всего, в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Количество мероприятий по информаци-онному сопровожде-нию работ по развитию информаци-онного общества и формирова-нию электронного муниципа-литета | Единиц | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Бюджет города Омска | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Задача 3 подпрограммы 2 муниципальной программы – формирование единой городской политики в сфере размещения объектов наружной рекламы | | Всего, в том числе: | 158298447,67 | 50984147,67 | 21462860,00 | 21462860,00 | 21462860,00 | 21462860,00 | 21462860,00 | х | х | х | х | х | х | х | х |
| Бюджет города Омска | 158298447,67 | 50984147,67 | 21462860,00 | 21462860,00 | 21462860,00 | 21462860,00 | 21462860,00 |
| 3.1 | Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения | Управление делами Администрации города Омска | Всего, в том числе: | 63796920,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | Количество демонтиро-ванных самовольно установлен-ных рекламных конструкций | Единиц | 811 | 811 | 811 | 811 | 811 | 811 |
| Бюджет города Омска | 63796920,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 | 10632820,00 |
| 3.2 | Оформление праздничных мероприятий | Управление делами Администрации города Омска | Всего, в том числе: | 85127517,67 | 38341817,67 | 9357140,00 | 9357140,00 | 9357140,00 | 9357140,00 | 9357140,00 | Количество разрабо-танных концепций праздничного оформления города Омска | Единиц | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Бюджет города Омска | 85127517,67 | 38341817,67 | 9357140,00 | 9357140,00 | 9357140,00 | 9357140,00 | 9357140,00 |
| 3.3 | Выполнение мероприятий, направленных на привлечение внимания к актуальным проблемам города и нравственным ценностям | Управление делами Администрации города Омска | Всего, в том числе: | 9374010,00 | 2009510,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | Площадь размещаемой социальной рекламы | Кв м | 6184 | 3456 | 3456 | 3456 | 3456 | 3456 |
| Бюджет города Омска | 9374010,00 | 2009510,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | 1472900,00 | 1472900,00 |
| Итого по подпрограмме муниципальной программы | | | Всего, в том числе: | 469793867,33 | 111233384,28 | 71712096,61 | 71712096,61 | 71712096,61 | 71712096,61 | 71712096,61 | х | х | х | х | х | х | х | х | » |
| Бюджет города Омска | 469793867,33 | 111233384,28 | 71712096,61 | 71712096,61 | 71712096,61 | 71712096,61 | 71712096,61 |