Приложение № 14

к постановлению Администрации города Омска

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

«Приложение № 8

к муниципальной программе города Омска

«Повышение эффективности системы муниципального управления»

ПЛАНОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ

целевых индикаторов мероприятий подпрограммы 2

«Информационный Омск»

муниципальной программы города Омска

«Повышение эффективности системы муниципального управления»

на 2025 год

| № п/п | Наименования мероприятия подпрограммы муниципальной программы города Омска (далее – подпрограмма) | Участники муниципальной программы, ответственные за реализацию мероприятия подпрограммы | Целевые индикаторы реализации мероприятия подпрограммы | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Единица измерения | Значение на 2025 год | | | | | |
| Всего | В том числе | | | | |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Подпрограмма 2 «Информационный Омск» | | | | | | | | | | |
| 1 | Задача 1 подпрограммы 2 муниципальной программы: обеспечение информационного взаимодействия власти и общества, формирование доверия к Администрации города Омска, создание новых инструментов и методов взаимодействия с населением, организация полноценной обратной связи | | | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспечение доступа к информации о деятельности Администрации города Омска, совершенствование системы взаимодействия между обществом и органами муниципального управления | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Обеспечение доступа к информации о деятельности Администрации города Омска | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 1.1.1 | Подготовка информационных материалов о деятельности Администрации города Омска и размещение их в печатных средствах массовой информации | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Освещение деятельности Администрации города Омска в печатных средствах массовой информации | Полоса печатного издания | 55 | 10 | 20 | 20 | 5 | |
| 1.1.2 | Подготовка информационных материалов о деятельности Администрации города Омска и размещение их в электронных средствах массовой информации, включая сетевые издания | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Освещение деятельности Администрации города Омска в электронных средствах массовой информации, включая сетевые издания | Минута эфирного времени | 150 | 30 | 50 | 50 | 20 | |
| Единиц | 370 | 70 | 115 | 115 | 70 | |
| 1.1.3 | Подготовка информационных материалов о деятельности Администрации города Омска и размещение их в региональных сообществах в социальных сетях | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Освещение деятельности Администрации города Омска в региональных сообществах в социальных сетях | Единиц | 3000 | 500 | 850 | 850 | 800 | |
| 1.1.4 | Издание, редактирование и распространение муниципальных средств массовой информации | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Количество выпущенных экземпляров печатных средств массовой информации | Единиц | 355000 | 83720 | 89030 | 89030 | 93220 | |
|  |  |  | Количество информационных материалов, размещенных в сетевом издании | Единиц | 12000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | |
| 1.1.5 | Обеспечение информацией о деятельности Администрации города Омска жителей, обратившихся через социальные сети | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Доля отработанных сообщений от общего числа поступивших в адрес Администрации города Омска через социальные сети | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 1.1.6 | Формирование и систематическое пополнение информационных ресурсов (баз данных) на основе мониторинга сообщений средств массовой информации и сети «Интернет» | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Количество загруженных сообщений | Единиц | 50000 | 12500 | 12500 | 12500 | 12500 | |
| 1.1.7 | Проведение информационно-рекламных компаний в городе Омске | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Количество проведенных информационно-рекламных кампаний | Единиц | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| 1.1.8 | Проведение социологических исследований по вопросам, входящим в компетенцию Администрации города Омска | Департамент информационной политики Администрации города Омска | Количество проведенных социологических исследований | Единиц | 5 | 0 | 2 | 1 | 2 | |
| Общее число опрошенных жителей города Омска | Человек | 5000 | - | 2000 | 1000 | 2000 | |
| 1.1.9 | Обеспечение Администрации города Омска статистической информацией | Департамент городской экономической политики Администрации города Омска | Объем полученной статистической информации | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 2 | Задача 2 подпрограммы 2 муниципальной программы – создание условий для использования жителями города Омска телекоммуникационных технологий | | | | | | | | | |
| 2.1 | Создание условий для использования жителями города Омска телекоммуникационных технологий | Казенное учреждение  города Омска «Управление информационно-коммуникационных технологий» | Количество мероприятий по информационному сопровождению работ по развитию информационного общества и формированию электронного муниципалитета | Единиц | 10 | 2 | 3 | 2 | | 3 |
| 3 | Задача 3 подпрограммы 2 муниципальной программы – формирование единой городской политики в сфере размещения объектов наружной рекламы | | | | | | | | | |
| 3.1 | Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения | Управление делами Администрации города Омска | Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций | Единиц | 811 | 100 | 350 | 261 | 100 | |
| 3.2 | Оформление праздничных мероприятий | Управление делами Администрации города Омска | Количество разработанных концепций праздничного оформления города Омска | Единиц | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 3.3 | Выполнение мероприятий, направленных на привлечение внимания к актуальным проблемам города и нравственным ценностям | Управление делами Администрации города Омска | Количество размещаемой социальной рекламы | Единиц | 370 | 10 | 120 | 120 | 120 | |
| Итого по подпрограмме 2 | | х | х | х | х | х | х | х | х | | » |