

О внесении изменения в постановление Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Приложение № 3 «Смета расходов на проведение творческого конкурса на лучшую социальную рекламу «Омская линия» к постановлению Администрации города Омска от 15 июля 2015 года № 898-п «О творческом конкурсе на лучшую социальную рекламу «Омская линия» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации города Омска официально опубликовать настоящее постановление и разместить его на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Омска

С.Н. Шелест

Приложение  
к постановлению Администрации города Омска  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

«Приложение № 3  
к постановлению Администрации города Омска  
от 15 июля 2015 года № 898-п

СМЕТА  
расходов на проведение творческого конкурса  
на лучшую социальную рекламу «Омская линия»

№ п/п	Наименование расходов	Сумма (тыс. руб.)
1	Призовой фонд	100,0
2	Изготовление сувенирной продукции	135,6
3	Полиграфические услуги: печать презентационной продукции	123,3
4	Премиальный фонд	23,0
5	Цветы	45,0
6	Рамки для дипломов	15,0
7	Услуги по организации зрелищно-развлекательных и выставочных мероприятий	130,0
8	Услуги по организации питания	18,1
Всего		590,0

»