

## УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014  
№ 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций  
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,  
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

*1. Вид, название проекта нормативного правового акта:*

проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения).

*2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:*

управление делами Администрации города Омска.

*3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:*

подготовка проекта Решения обусловлена необходимостью актуализации норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

*4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:*

проектом Решения предлагается:

- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа фасадная рекламная конструкция с наружным подсветом информационного поля, не оборудованная системой автоматической смены изображения на информационном поле, с целью улучшения визуального восприятия объектов инфраструктуры города Омска и снижения информационного шума;

- конкретизировать перечень улиц и автомобильных дорог, расположенных на территории города Омска, на которых запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на опорах освещения, контактной сети и линий электропередач.

*5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:*

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

*6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:*

проект Решения разработан в целях сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

*7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:*

разработчиком проекта Решения предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 10 рабочих дней после даты размещения настоящего уведомления.

*8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:*

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 424;

e-mail: udizauna@mail.ru.

Управляющий делами  
Администрации города Омска



С. А. Абдулазизова