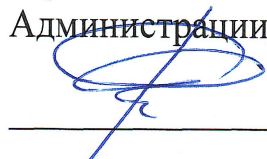


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска


Е.В. Дячук

28 февраля 2024 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций (физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) и органов местного самоуправления.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Издание проекта Решения не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, у которых в настоящее время действуют разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Вместе с тем исключение типа фасадная рекламная конструкция с наружным подсветом информационного поля, не оборудованная системой автоматической смены изображения на информационном поле, из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска может повлечь дополнительные расходы субъектов предпринимательской деятельности, в связи с возможным удорожанием способа изготовления рекламной конструкции.

Оценить размер предполагаемых расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в настоящее время не представляется возможным в связи с отсутствием исходных данных.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание Решения не потребует дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска, равно как не повлечет поступлений в бюджет города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

Проект Решения разработан в целях актуализации положений Решения Омского городского Совета от 25 июня 2014 года № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Проектом Решения предлагается:

- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа фасадная рекламная конструкция с наружным подсветом информационного поля, не оборудованная системой автоматической смены изображения на информационном поле, с целью улучшения визуального восприятия объектов инфраструктуры города Омска и снижения информационного шума;

- уточнить перечень улиц и автомобильных дорог, расположенных на территории города Омска, на которых запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на опорах освещения, контактной сети и линий электропередач.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Положения проекта Решения Омского городского Совета, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением

Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.