

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

***1. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели).

***2. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее - проект Решения) не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления иных органов или их изменение.

***3. Оценка изменения расходов (доходов) бюджета города Омска, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.***

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» повлечет выпадающие доходы из бюджета города Омска приблизительно в размере 5,8 млн. руб. в связи с освобождением рекламодателей в течение одного календарного года от платы по 49 рекламным конструкциям, расположенным вдоль автомобильной дороги по бульвару Архитекторов. Освобождение от платы рекламодателей в текущем календарном году позволит сохранить договорные отношения с рекламодателями.

Исключение норм в части снижения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при снижении уровня выручки рекламодателей не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска в связи с отсутствием заявлений от рекламодателей о снижении уровня выручки.

***4. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.***

Проектом Решения предлагается освободить в период с 01.01.2024 по 31.12.2024 рекламодателей от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на бульваре Архитекторов на участке от улицы Крупской до улицы 22 Декабря. Перекрытие данного участка автомобильной дороги по бульвару Архитекторов в указанный период времени связано с реконструкцией автомобильной дороги по бульвару Архитекторов от ТЦ «МЕГА» до улицы Крупской (с устройством контактной троллейбусной сети), осуществляемой в рамках реализации инфраструктурного проекта «Обеспечение транспортной доступности жилищного фонда в рамках реализации проектов «Строительство жилищного фонда на территории Кировского административного округа города Омска в границах улиц 3-я Островская, Шаронова, Крупской, 1-я Рыбачья. Коммерческое обозначение «Кварталы Драверта» (далее – инфраструктурный проект).

Кроме того, проектом Решения предлагается исключить нормы в части снижения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламой конструкции при снижении уровня выручки рекламодателей.

**5. Оценка изменения расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.**

Освобождение в период с 01.01.2024 по 31.12.2024 рекламодателей от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на бульваре Архитекторов (на участке от улицы Крупской до улицы 22 Декабря), в связи с реконструкцией автомобильной дороги по бульвару Архитекторов, осуществляемой в рамках реализации инфраструктурного проекта, положительно повлияют на доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Нормы, позволяющие рекламодателям снизить размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламой конструкции при снижении уровня выручки, вводились как временная мера поддержки субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности города Омска в период пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID). Издание проекта Решения исключит возможность компенсации расходов рекламодателей в части снижения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламой конструкции при снижении уровня выручки рекламодателей. Кроме того, в период действия указанной нормы заявления от рекламодателей о снижении уровня выручки не поступали.

**6. Дата или срок, в течение которого проводилось публичное обсуждение проекта Решения Омского городского Совета.**

10 дней со дня опубликования проекта Решения в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска – 27.02.2024.

**7. Поступившие в ходе публичного обсуждения предложения с указанием данных инициатора предложений.**

Предложения отсутствуют.

**8. Оценка поступивших предложений, сведений о том, учтены или отклонены данные предложения.**

Предложения отсутствуют.