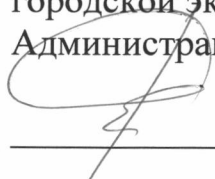


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска


Е.В. Дячук

21 мая 2025 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление
Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта Администрации города Омска.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления).

2. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления затрагивает интересы органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций.

3. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Издание постановления может повлечь дополнительные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанные с необходимостью демонтажа рекламных конструкций, установленных на местах, предполагаемых к исключению из схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, утвержденной постановлением Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п (далее – схема).

4. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Проектом постановления предусмотрено исключение из схемы:

- 50 мест, расположенных на бульваре Архитекторов, что повлечет образование выпадающих доходов из бюджета города Омска приблизительно в размере 5,8 млн. рублей в год.

Невозможность установки и эксплуатации рекламных конструкций в указанных местах обусловлена реконструкцией (расширением автомобильной дороги по бульвару Архитекторов от ТЦ «МЕГА» до улицы Крупской (с устройством контактной троллейбусной сети), осуществляемой в рамках реализации инфраструктурного проекта «Обеспечение транспортной доступности жилищного фонда в рамках реализации проектов «Строительство жилищного фонда на территории Кировского административного округа города Омска в границах улиц 3-я Островская, Шаронова, Крупской, 1-я Рыбачья. Коммерческое обозначение «Кварталы Драверта»;

- 9 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций, в связи с необходимостью обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности, что повлечет образование выпадающих доходов из бюджета города Омска приблизительно в размере 0,15 млн. рублей в год;

Вместе с тем включение в схему 179 новых мест для размещения рекламных конструкций позволит компенсировать указанные выпадающие доходы поступлениями в бюджет города Омска от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена, приблизительно в размере 6 млн. рублей, а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет от платы по указанным договорам приблизительно в размере 2,9 млн. рублей в год.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта Администрации города Омска положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Омска, установлены Решением Омского городского Совета от 25 июня 2014 года № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Проект постановления разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в схему 179 новых мест для размещения рекламных конструкций;
- уточнения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на отдельных определенных схемой местах;
- исключения из схемы 59 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций, в связи с необходимостью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также в связи с изменением градостроительной ситуации;
- уточнения технических характеристик рекламной конструкции типа «остановочный навес», в связи с необходимостью приведения рекламной конструкции данного типа в соответствие с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Омска. Изменение материалов изготовления рекламной конструкции обусловлено их устойчивостью к погодным условиям и вандализму.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта Администрации города Омска положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, отсутствуют.

7. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта Администрации города Омска положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

8. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих...