

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта Администрации города Омска.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта Администрации города Омска.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

4. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

5. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в схему 179 новых мест для размещения рекламных конструкций;
- уточнения допустимых к установке видов рекламных конструкций;
- исключения из схемы 59 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций, в связи с необходимостью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также в связи с изменением градостроительной ситуации.
- уточнения технических характеристик рекламной конструкции типа остановочный навес в связи необходимостью приведения рекламной конструкции данного типа в соответствие с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Омска. Изменение материалов изготовления рекламной конструкции обусловлено их устойчивостью к погодным условиям и вандализму.

6. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

7. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

8. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект постановления не предусматривает установления новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Исключение из схемы размещения рекламных конструкций 50 мест, расположенных на бульваре Архитекторов, в связи с изменением градостроительной ситуации повлечет выпадение доходов из бюджета города Омска в размере приблизительно 5,8 млн. руб. в год. Невозможность установки и эксплуатации рекламных конструкций в указанных местах обусловлена реконструкцией (расширением автомобильной дороги по бульвару Архитекторов от ТЦ «МЕГА» до улицы Крупской (с устройством контактной троллейбусной сети), осуществляемой в рамках реализации инфраструктурного проекта «Обеспечение транспортной доступности жилищного фонда в рамках реализации проектов «Строительство жилищного фонда на территории Кировского административного округа города Омска в границах улиц 3-я Островская, Шаронова, Крупской, 1-я Рыбачья. Коммерческое обозначение «Кварталы Драверта».

Исключение из схемы размещения рекламных конструкций 9 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций, в связи с необходимостью обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности повлечет выпадение доходов из бюджета города Омска в размере приблизительно 0,15 млн. руб. в год.

Вместе с тем включение в схему 179 новых мест для размещения рекламных конструкций позволит частично компенсировать указанные выпадающие доходы поступлениями в бюджет города Омска от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена, в размере приблизительно 6 млн. руб., а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет от платы по указанным договорам в размере приблизительно 2,9 млн. руб. в год.

10. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом постановления предлагается уточнить технические характеристики рекламной конструкции типа остановочный навес, а также виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Омска.

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» повлечет дополнительные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанные с необходимостью демонтажа рекламных конструкций, установленных на местах, предполагаемых к исключению проектом постановления.

12. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

13. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта Администрации города Омска – июнь 2025 года.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Администрации города Омска, о сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 31 марта 2025 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 1 по 7 апреля 2025 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

15. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта Администрации города Омска, включая срок проведения публичного обсуждения, а также электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с проведением публичного обсуждения.

Публичное обсуждение проекта постановления проводится в течение десяти календарных дней после даты размещения проекта постановления в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34; e-mail: udizayna@mail.ru.

Управляющий делами
Администрации города Омска



С. А. Абдулазизова

