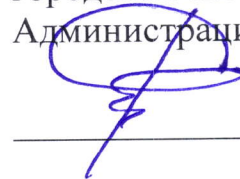


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска



Е.В. Дячук

29 апреля 2025 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Омска «Об утверждении Порядка получения письменного
согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города
Омска на изменение вида рекламной конструкции»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта Администрации города Омска.

Проект постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции» (далее – проект постановления).

2. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций – юридических и физических лиц, а также органов местного самоуправления города Омска.

3. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Принятие проекта постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

4. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не повлияет на поступления в бюджет города Омска.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта Администрации города Омска положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,

находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение № 253) изменение вида рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 Решения № 253 производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска.

Учитывая изложенное, проектом постановления предусмотрено утверждение Порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции (далее – письменное согласие), которым определен круг заявителей, требования к заявлению на получение письменного согласия, перечень документов, представляемых заявителем, срок рассмотрения заявления, а также основания для отказа в предоставлении письменного согласия.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта Администрации города Омска положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, в проекте постановления отсутствуют.

7. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта Администрации города Омска положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, в проекте постановления отсутствуют.

8. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации города Омска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.