

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта Администрации города Омска.

Проект постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции».

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта Администрации города Омска.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции» (далее – проект постановления), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Подготовка проекта постановления обусловлена отсутствием норм, определяющих порядок получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции.

4. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

5. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления подготовлен в целях реализации органом местного самоуправления полномочий в выдаче письменного согласия на изменение вида рекламной конструкции на территории города Омска.

Также проект постановления разработан в целях определения круга заявителей, порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции.

6. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

7. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

8. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект постановления не предусматривает установления новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска на изменение вида рекламной конструкции» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Принятие постановления не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

10. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проект постановления разработан в целях определения круга заявителей, порядка получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска.

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

12. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

13. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – июнь 2025 года.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Администрации города Омска, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 24 марта 2025 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 25 марта по 3 апреля 2025 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

15. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта Администрации города Омска, включая срок проведения публичного обсуждения, а также электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с проведением публичного обсуждения.

Публичное обсуждение проекта постановления проводится в течение 10 календарных дней с даты размещения проекта постановления в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34; e-mail: udizayna@mail.ru.