

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска



Е.В. Дячук

16 сентября 2024 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций (физических или юридических лиц) и органов местного самоуправления.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

По информации управления делами Администрации города Омска, издание Решения не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, поскольку предусмотренные им изменения не обязывают демонтировать или качественно изменять в настоящее время установленные рекламные конструкции.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание Решения не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

Проект Решения разработан в целях актуализации положений Решения Омского городского Совета от 25 июня 2014 года № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы

на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Проектом Решения предлагается установить возможность изменения видов рекламных конструкций только с учетом качественного улучшения технологичности рекламных конструкций.

По информации разработчика предлагаемые проектом Решения изменения будут способствовать повышению технологичности размещаемых на территории города Омска рекламных конструкций, позволят муниципалитету более качественно осуществлять планирование новых мест размещения рекламных конструкций, избегая перенасыщенности высокотехнологичных рекламных конструкций одного вида на одном участке схемы размещения рекламных конструкций, а также положительно повлияют на улучшение облика городского пространства за счет возможности сокращения рекламных носителей.

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.