

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014
№ 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели).

2. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект Решения не предусматривает установления новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

3. Оценка изменения расходов (доходов) бюджета города Омска, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение) не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не повлияет на увеличение поступлений в бюджет города Омска.

Вместе с тем издание проекта Решения позволит усовершенствовать бюджетный процесс, поскольку позволит более точно планировать доходную часть бюджета города Омска, а также усилит контроль за исполнением плановых показателей поступлений в бюджет города Омска.

4. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом Решения предлагается установить возможность изменения видов и технических характеристик рекламных конструкций только с учетом качественного улучшения технологичности рекламных конструкций.

5. Оценка изменения расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.

Издание проекта Решения не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, в связи с тем что не обязывает субъекты предпринимательской деятельности демонтировать или качественно изменять установленные в настоящее время рекламные конструкции.

6. Дата или срок, в течение которого проводилось публичное обсуждение проекта Решения Омского городского Совета.

10 дней со дня опубликования проекта Решения в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска – 14.08.2024.

7. Поступившие в ходе публичного обсуждения предложения с указанием данных инициатора предложений.

В связи с проведением публичных обсуждений поступили предложения от ООО «АПР-Сити/ТВД», АО «Компания СТА», Союза «Омская торгово-промышленная палата» следующего содержания:

- исключить из проекта Решения возможность изменения вида и технических характеристик рекламной конструкции путем улучшения технологичности рекламных конструкций.

8. Оценка поступивших предложений, сведения о том, учтены или отклонены данные предложения.

Управлением делами Администрации города Омска предложения ООО «АПР-Сити/ТВД», АО «Компания СТА», Союза «Омская торгово-промышленная палата» учтены частично, а именно: из проекта Решения исключены требования относительно качественного изменения технических характеристик рекламной конструкции.

Изменение видов рекламных конструкций только с учетом качественного улучшения технологичности не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, в связи с тем что не обязывает субъекты предпринимательской деятельности демонтировать или качественно изменять установленные в настоящее время рекламные конструкции.

Вносимые изменения способствуют повышению технологичности конструкций, а также положительно влияют на улучшение облика городского пространства за счет возможности сокращения рекламных носителей.

Согласно Федеральному закону от 23.04.2024 № 98 «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора. Срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет.

Указанные изменения приведут к выпадению доходов из бюджета города Омска в виде продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Вносимые в Решение изменения позволят частично компенсировать выпадающие доходы, поскольку расторжение субъектом предпринимательской деятельности договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции позволит иным субъектам предпринимательской деятельности заявиться на торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Издание Решения поспособствует устроению перенасыщенности рекламы на территории города Омска, в связи с тем что позволит муниципалитету более качественно осуществлять планирование новых мест размещения рекламных конструкций, избегая размещения высокотехнологичных рекламных конструкций одного вида

на одном участке схемы размещения рекламных конструкций, а также позволит усовершенствовать бюджетный процесс, а именно позволит более точно спланировать доходную часть бюджета города Омска и усилить контроль за исполнением плановых показателей поступлений в бюджет города Омска.

Управляющий делами
Администрации города Омска



С. А. Абдулазизова