


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска


_____ Е.В. Дячук

5 августа 2024 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
постановления Администрации города Омска «О внесении изменений
в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – постановление) затрагивает интересы органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Издание постановления будет способствовать увеличению поступлений в бюджет города Омска в размере около 720 тыс. рублей за счет включения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, утвержденную постановлением Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п (далее – схема), дополнительных мест размещения рекламных конструкций и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или

муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск, а также обеспечит поступления в бюджет города Омска суммы платы по заключенным договорам в размере около 217 тыс. рублей.

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов бюджета города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Омска, установлены Решением Омского городского Совета от 25 июня 2014 года № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Проект постановления разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в схему 6 новых мест для размещения рекламных конструкций;

- уточнения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на отдельных определенных схемой местах;

- исключения из схемы 278 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций, в связи с их невостребованностью и отсутствием технической возможности для установки и эксплуатации рекламных конструкций в указанных местах;

- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Проектом постановления предусматривается сокращение количества мест для размещения рекламных конструкций, на которых допускается изменение вида рекламной конструкции на рекламную конструкцию со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованную электронной системой автоматической смены изображений с возможностью демонстрации

видеоизображения на информационном поле (согласно информации разработчика проекта постановления – сокращение количества мест примерно на 40% от общего количества мест для размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой).

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.