

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления Администрации города Омска
«О внесении изменений в постановление Администрации города Омска
от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта Администрации города Омска:

проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:
управление делами Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта Администрации города Омска:

проект постановления разработан в связи с необходимостью актуализации мест размещения рекламных конструкций и информации, содержащейся в постановлении Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

проектом постановления предлагается включить в схему размещения рекламных конструкций на территории города Омска новые места размещения рекламных конструкций.

проектом постановления предлагается исключить из схемы размещения рекламных конструкций 278 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций в связи с их не востребованностью, а также с отсутствием технической возможности для установки и эксплуатации рекламных конструкций на указанных местах.

проектом постановления уточняются виды, допустимых к установке рекламных конструкций.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта Администрации города Омска:

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

проект постановления разработан в целях:

- определения мест размещения рекламных конструкций;
- исключения из схемы размещения рекламных конструкций 278 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций в связи с их не востребованностью, а также с отсутствием технической возможности для установки и эксплуатации рекламных конструкций на указанных местах;

- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил требования безопасности.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

разработчиком проекта постановления предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение семи календарных дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 424;

e-mail: udizayna@mail.ru.

Управляющий делами
Администрации города Омска



С. А. Абдулазизова