



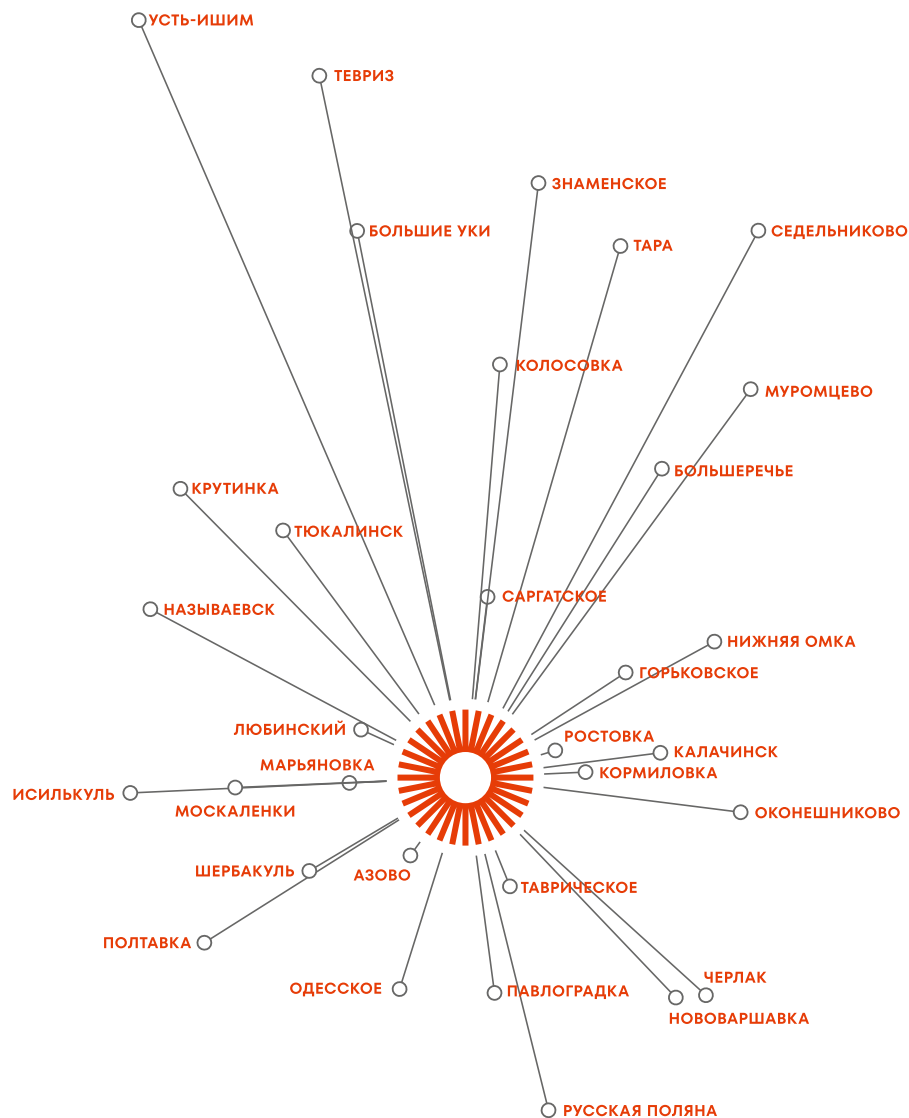
КОНЦЕПЦИЯ

праздничного художественного оформления
территории города Омска к празднованию
309-й годовщины со дня основания
города Омска

Руководство по использованию

2025

Каждый район области имеет уникальный знак, состоящий из символа «О», взятого из логотипа города Омска, дескриптора «Омская область» и названия административного центра. Каждому городу принадлежит свой луч из знака, приблизительно указывающий на его географическое расположение



логотип Омской области



логотип города Омск



логотипы направлений



логотипы административных центров



Графическая концепция.

Логотип города

Логотип представляет собой авторскую шрифтовую композицию. Первый символ — «О» состоит из 32 лучей по числу районов Омской области, остальные символы построены в соответствии с полученной оригинальной стилистикой.

Цветовое решение, соотношение, пропорции и местоположение всех элементов относительно друг друга зафиксированы и не должны искажаться. Для воспроизведения логотипа необходимо использовать прилагаемые к Руководству оригинальные файлы.

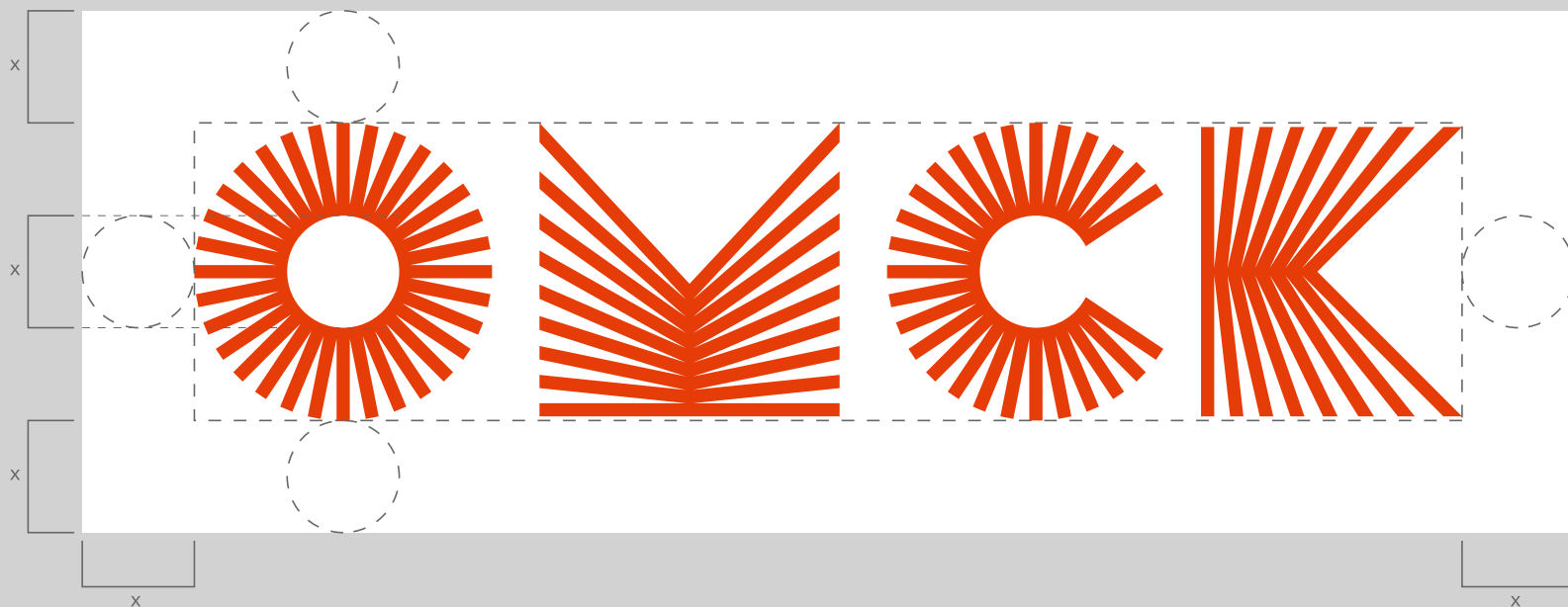


Графическая концепция.

Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

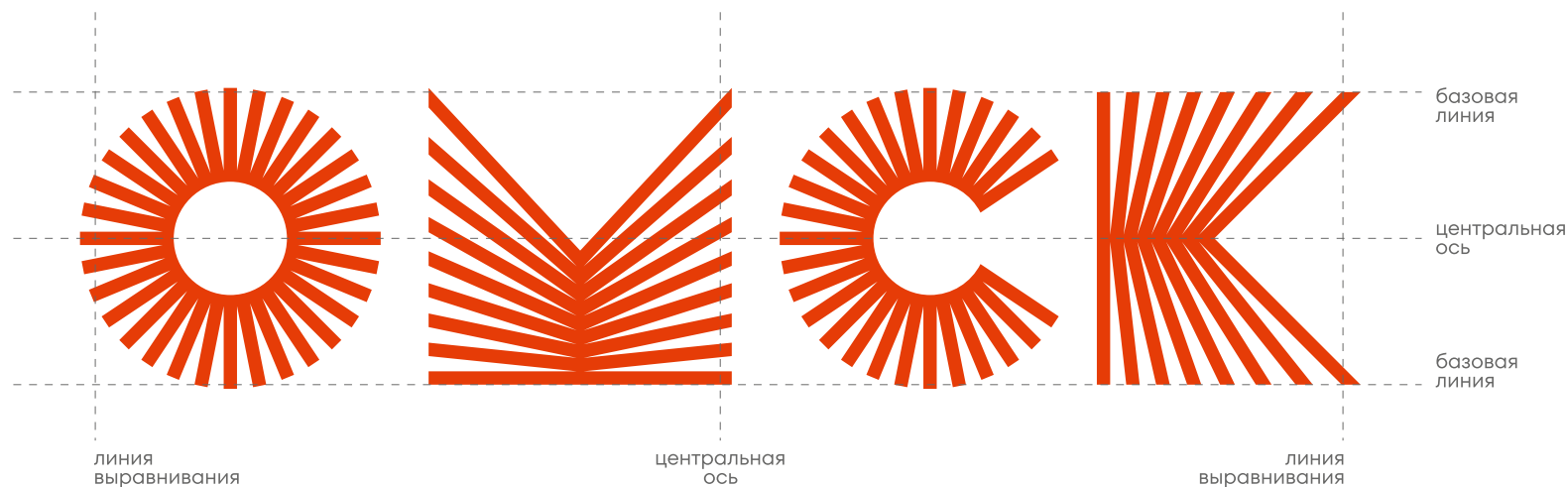
Это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо посторонней графики и текста, влияющих на его восприятие и целостность. Рекомендуется предоставлять логотипу больше «воздуха», заведомо больше, чем размер охранного поля.



При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии, указанные на схеме.

Линии выравнивания проходящие по левому и правому краям логотипа, не имеют точного положения и смещаются внутрь для визуальной компенсации, степень их смещения зависит от формы и размера выравниваемого объекта.

Базовые линии (линии шрифта) — воображаемые линии, проходящие по нижнему и верхнему краям знаков без учета «свисаний» и выносных элементов.



Графическая концепция.

Цветовые вариации и минимальные размеры

Логотип, окрашенный в фирменный оранжевый цвет, или его белая инверсия на оранжевом фоне являются основными цветовыми сочетаниями, необходимо их использовать во всех возможных случаях.

Вариация черного цвета предназначена для черно-белой печати или расположения на постороннем неконтрастном оранжевому цвету фоне.

Минимальные размеры

При способах печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали логотипа могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения логотипа размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.

основная вариация и ее инверсия



черно-белая вариация



минимальные размеры

min 5 мм
(50 pix)



min 13 мм



минимальный размер для способов воспроизведения с ограничением на толщину линии 0,2 мм.

Графическая концепция.
Расположение на фоне

Основной фон для расположения логотипа — белый и фирменный оранжевый.

Использование других фонов не рекомендуется, но если такая ситуация возникает, необходимо воспользоваться следующими способами:

- для расположения на равномерных фонах использовать основную вариацию и ее инверсию, следя за контрастностью всех элементов. В крайнем случае использовать логотип черного цвета
- при расположении на фоне агрессивных по цвету заливок, графических или фотоизображений следует размещать логотип на белой плашке, используя правило «охранного поля»

Во всех случаях необходимо следить за высокой контрастностью и хорошей считываемостью всех элементов логотипа.



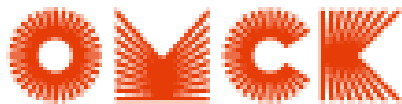
примеры расположения в исключительных случаях



Графическая концепция.
Ошибки использования

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

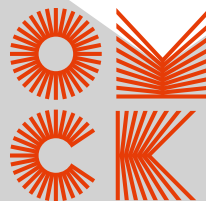
Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией логотипа (не извлекайте логотип из тела Руководства)!



не допускается некорректная
пикселизация логотипа



не допускается искажать графику
логотипа



не допускается изменение
местоположения элементов в логотипе



не допускается поворачивать
логотип



текст текст текст текст текст текст текст текст
текст текст текст текст текст текст текст текст

не допускается нарушение правила
«охранного поля» логотипа

 [Constants/Logos/OMSK/](https://constants.logos.omsk/)

текст текст текст текст текст текст текст тек
текст текст текст  текст текст текст
текст текст текст текст текст текст текст текст

не допускается использование
логотипа в тексте и нарушение правила
о минимальных размерах



не допускается искажение пропорций
логотипа или его отдельных элементов

Графическая концепция.
Ошибки использования



не допускается использование элементов логотипа отдельно друг от друга



не допускается использование логотипа серого цвета (воспользуйтесь черно-белой версией)



не допускается окрашивание логотипа в нерегламентированные цвета



не допускается искажение фирменного цвета



не допускается изменение насыщенности цвета или применение эффекта прозрачности



не допускается расположение логотипа на неконтрастном фоне



не допускается добавление обводки



не допускается использование эффекта тени



не допускается использование градиентов

Графическая концепция.
Логотипы направлений

В зависимости от контекста коммуникаций данные логотипы используются для маркировки различных сфер присутствия бренда.

Для обозначения направлений к логотипу Омска в виде нижнего дескриптора добавляется наименование направления.

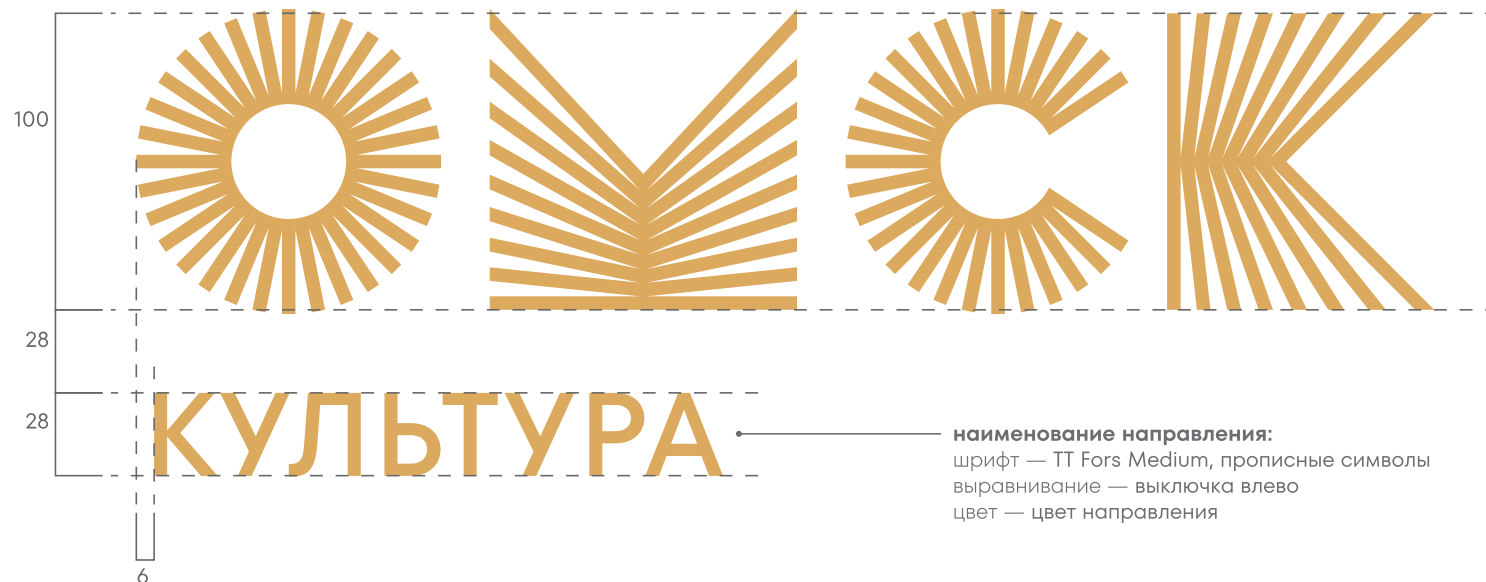
Кроме дескриптора для дополнительной дифференциации каждому направлению присвоен уникальный цвет (подробнее о значениях цветов в разделе «Цветовая палитра»).



Графическая концепция.
Правила построения

Параметры дескриптора и его расположение относительно логотипа обозначены на схеме. Для создания логотипов новых направлений используйте прилагаемый к Руководству шаблон.

Используйте прилагаемые к Руководству файлы.

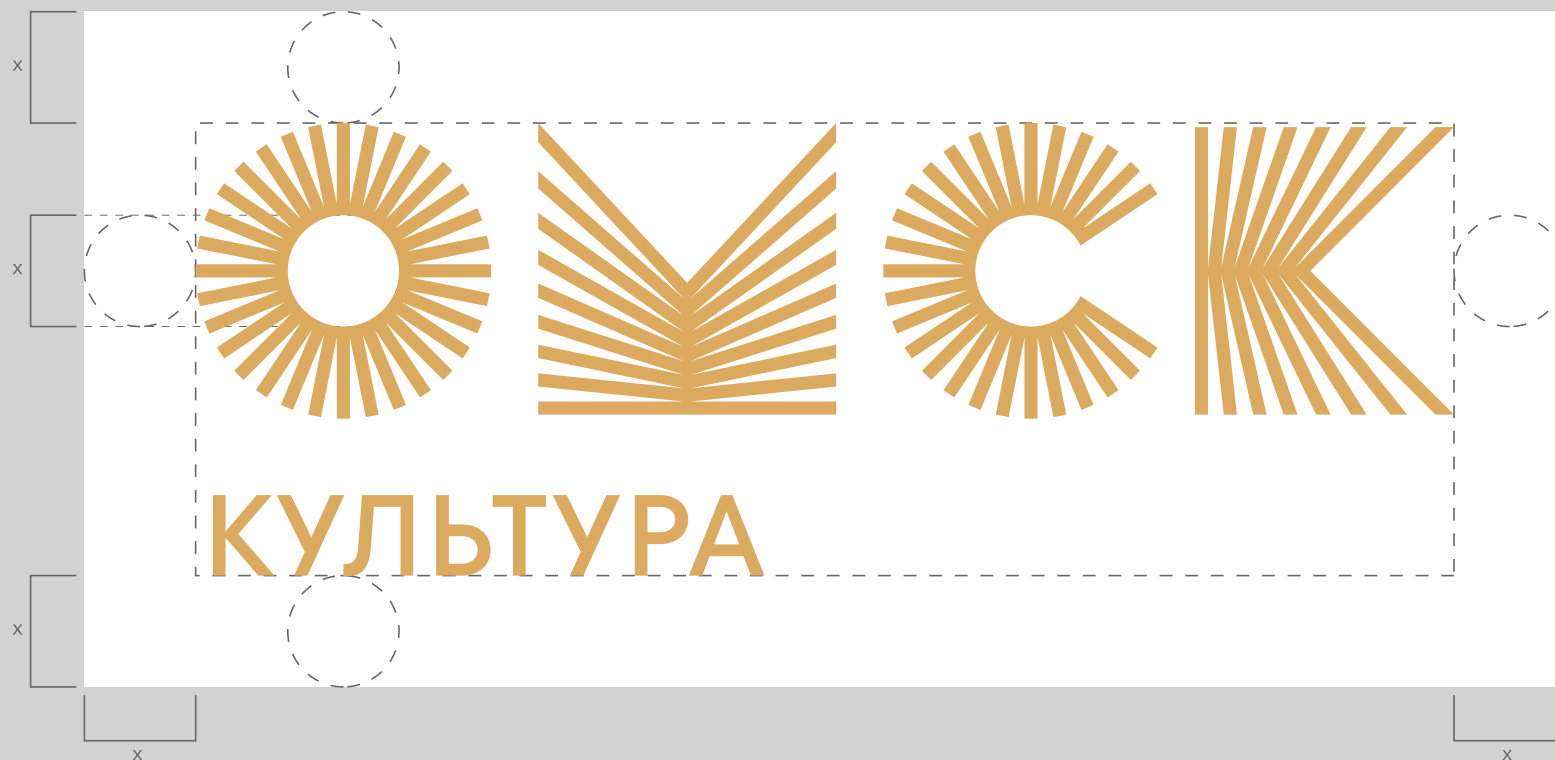


Графическая концепция.

Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо посторонней графики и текста, влияющих на его восприятие и целостность. Рекомендуется предоставлять логотипу больше «воздуха», заведомо больше, чем размер охранного поля.



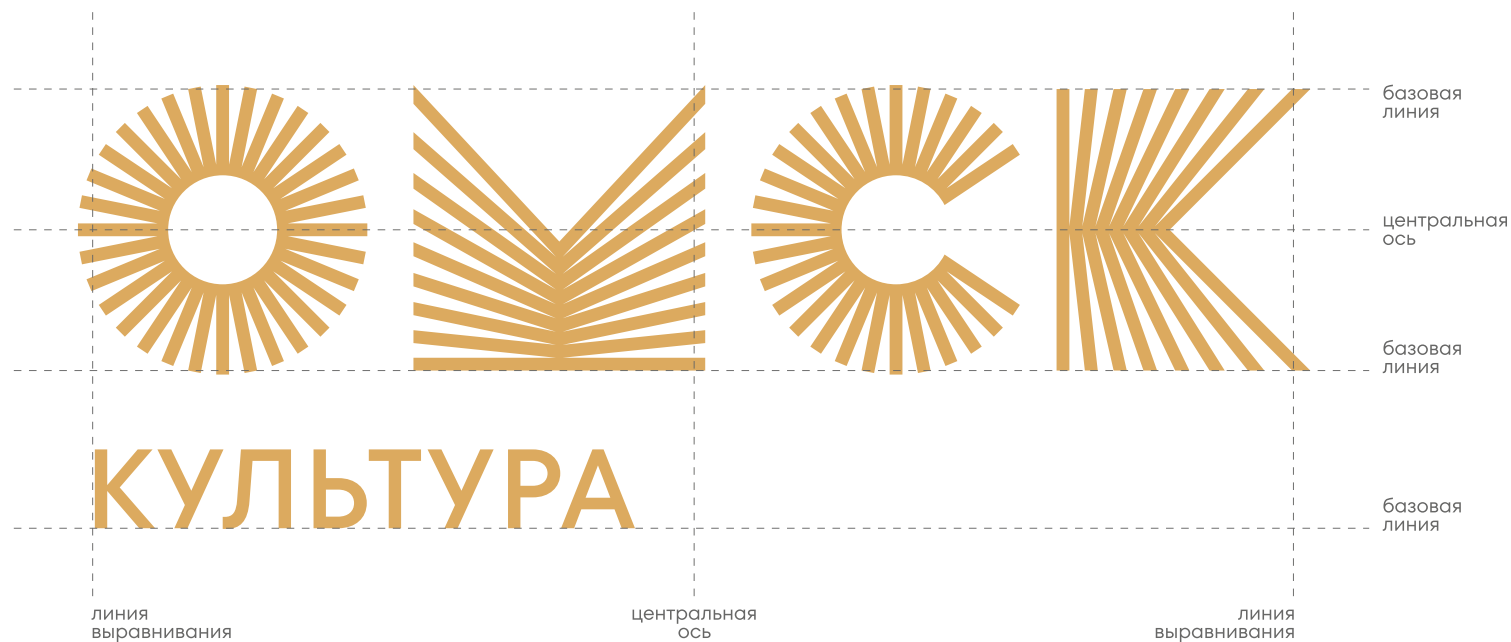
Графическая концепция.

Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии, указанные на схеме.

Линия выравнивания проходящая по правому краю логотипа, не имеет точного положения и смещается внутрь для визуальной компенсации, степень ее смещения зависит от формы и размера выравниваемого объекта.

Базовые линии (линии шрифта) — воображаемые линии, проходящие по нижнему и верхнему краям знаков без учета «свисаний» и выносных элементов.



Графическая концепция.

Цветовые вариации и минимальный размер

Логотипы, окрашенные в соответствующие дифференцирующие цвета, или их белая инверсия на соответствующем фоне являются основными цветовыми сочетаниями, необходимо их использовать во всех возможных случаях.

Вариация черного цвета предназана для черно-белой печати или расположения на постороннем неконтрастном основном цвету фоне.

Минимальный размер

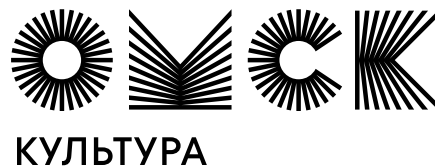
При способах печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали логотипа могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения логотипа размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.



основные вариации и их инверсии



черно-белая вариация



Графическая концепция.
Расположение на фоне



Основной фон для расположения логотипов — белый и соответствующий из дополнительной палитры.

Использование других фонов не рекомендуется, но если такая ситуация возникает, необходимо воспользоваться следующими способами:

- для расположения на равномерных фонах использовать основную вариацию и ее инверсию, следя за контрастностью всех элементов. В крайнем случае использовать логотип черного цвета
- при расположении на фоне агрессивных по цвету заливок, графических или фотоизображений следует размещать логотип на белой плашке, используя правило «охранного поля»

Во всех случаях необходимо следить за высокой контрастностью и хорошей считываемостью всех элементов логотипа.

примеры расположения в исключительных случаях



Графическая концепция.

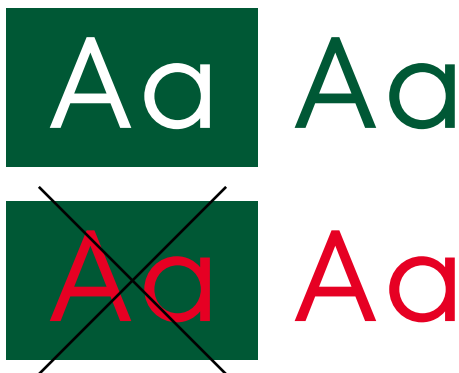
Дополнительные цвета

Служат для дифференциации направлений, а также внесения разнообразия в оформление носителей.

Примеры применения

Дополнительные цвета могут использоваться в графиках и диаграммах, для цветовой дифференциации разделов при оформлении многостраничных изданий. Для цветового разнообразия сувенирной продукции.

Все цвета должны взаимодействовать только с белым цветом, не допускается располагать элементы одного цвета на другом (например, красные буквы на зеленом фоне).



 [Constants/Logos/OMSK/](#)

Pantone 2227
CMYK: 67.0.20.0
RGB: 55.190.210
HTML: 37BED2



Pantone 2758
CMYK: 100.78.0.40
RGB: 40.50.100
HTML: 283264



Pantone 3425
CMYK: 84.0.75.58
RGB: 0.88.53
HTML: 005835



Pantone 2008
CMYK: 0.30.67.14
RGB: 220.170.95
HTML: DCAA5F



Pantone 2347
CMYK: 0.100.90.0
RGB: 230.0.35
HTML: E60023



Графическая концепция.

Шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура TT Fors.
Использование исключительно данной гарнитуры
позволит достичь единого визуального образа
и обеспечить более четкую идентификацию
бренда.

Правообладателем гарнитур TT Fors является
компания TypeType. С информацией
о приобретении многопользовательской
лицензии на использование можно ознакомиться
на их сайте — typeset.org.

основная гарнитура

Aa

TT Fors Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Aa

TT Fors Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Aa

TT Fors Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Aa

TT Fors DemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Графическая концепция.
Дополнительный шрифт

альтернативная системная гарнитура

В качестве альтернативной системной гарнитуры для набора текста в офисной документации (например, электронных бланках, факсимильных сообщениях, электронных презентациях) рекомендуется использовать шрифтовую гарнитуру Tahoma в различных начертаниях.

Aa

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789

Aa

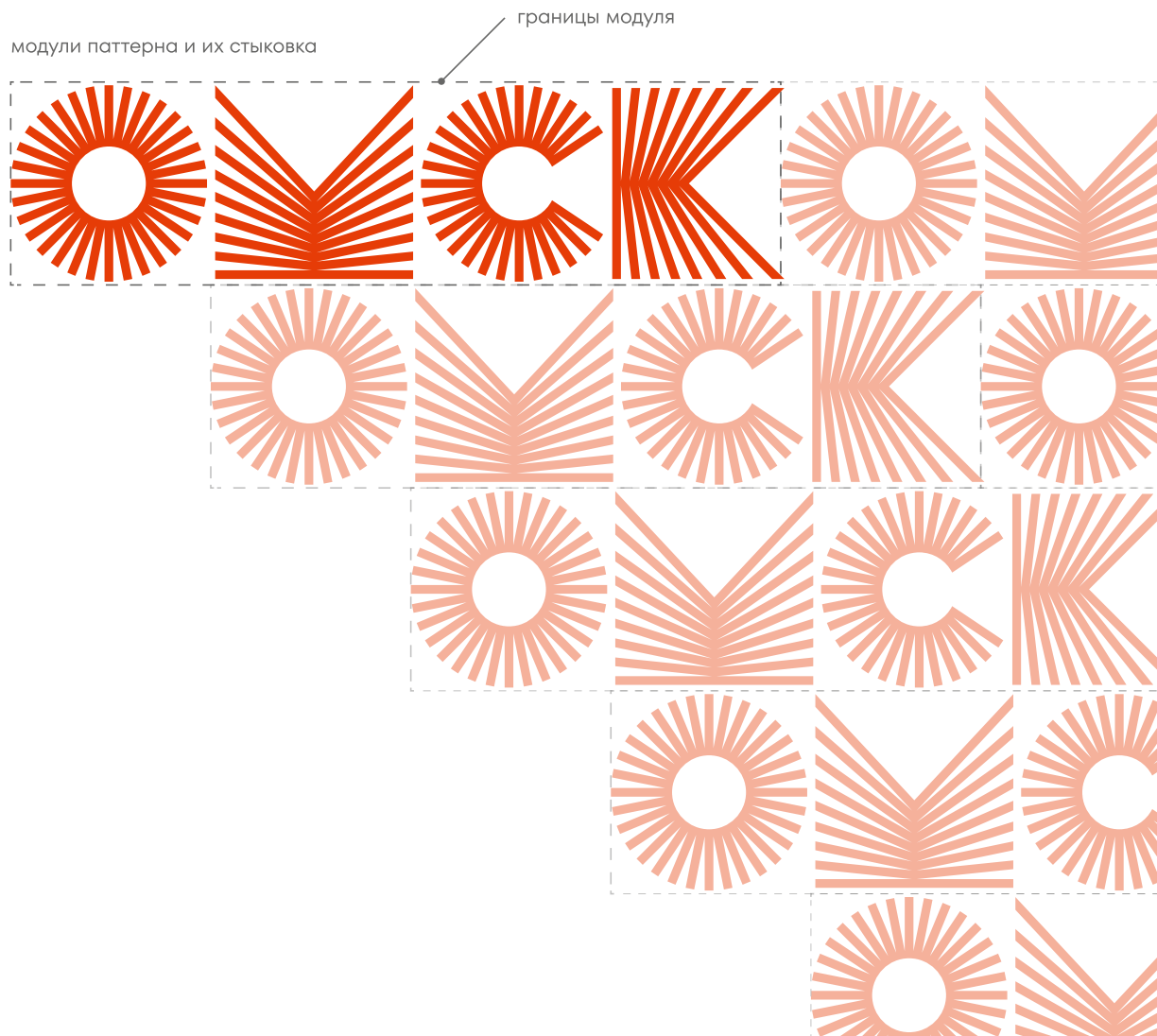
Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789

Графическая концепция.

Декоративный паттерн. Правила построения

Паттерн состоит из модулей, при стыковке которых с заданным смещением можно получить бесконечное полотно для покрытия (в прилагаемых файлах границы модуля обозначены прямоугольником без заливки и обводки).

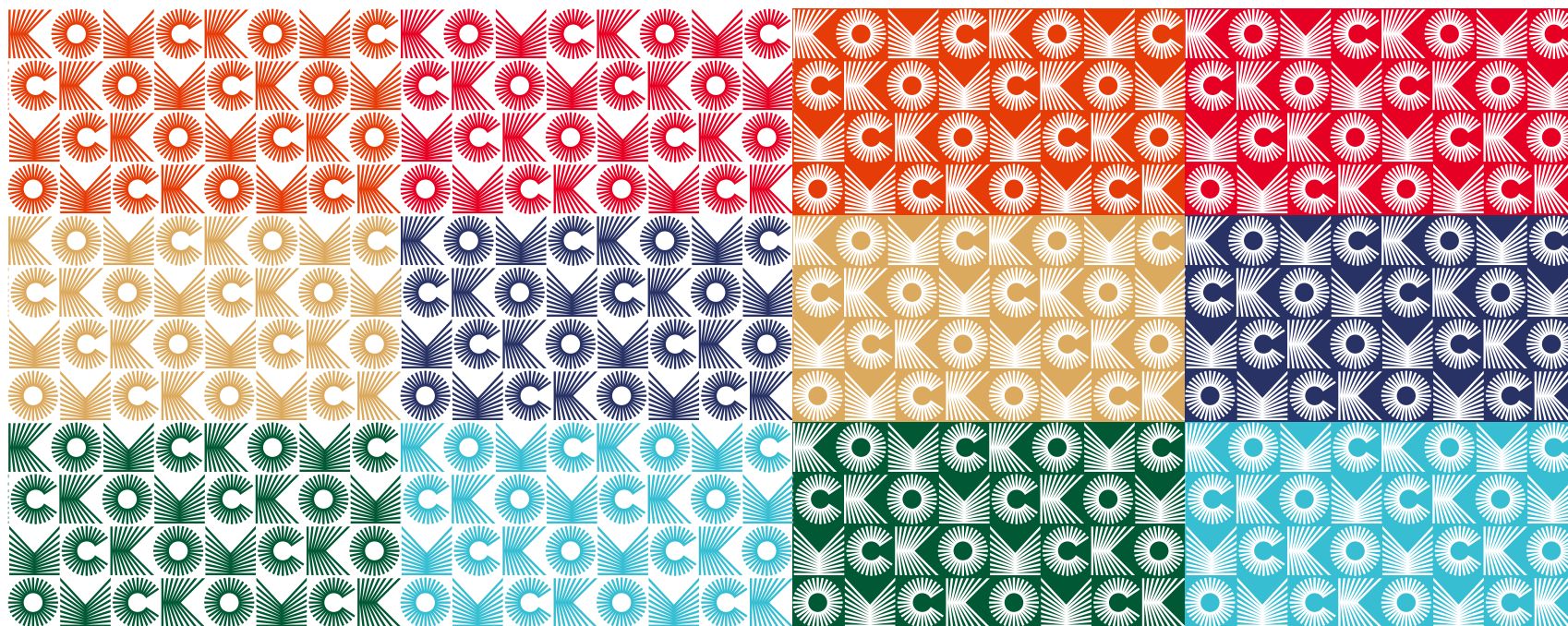


Графическая концепция.

Декоративный паттерн. Цветовые сочетания

паттерны на белом фоне

паттерны на цветном фоне

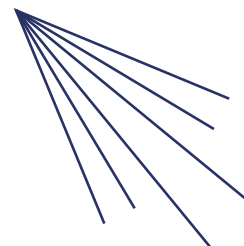
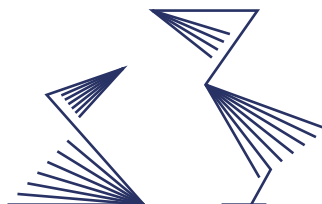
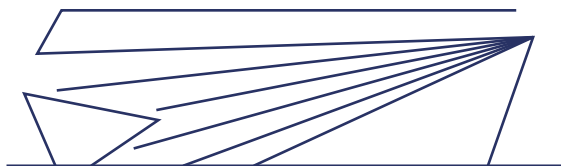
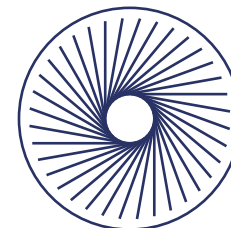
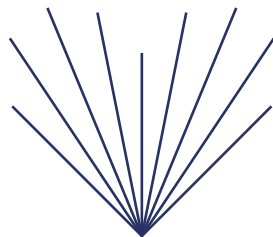


Графическая концепция.

Инфографика и иллюстрации

В основе фирменной графики лежит та же графическая идея, что и в логотипе — схематичное изображение Места силы, визуально объединяющего все 32 района Омской области.

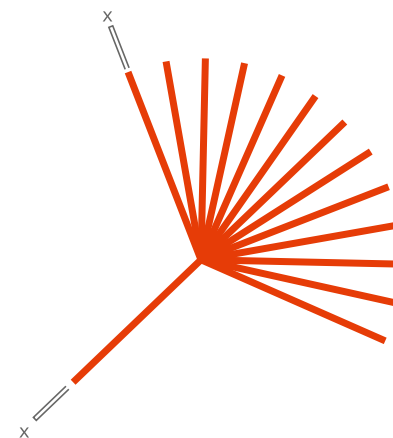
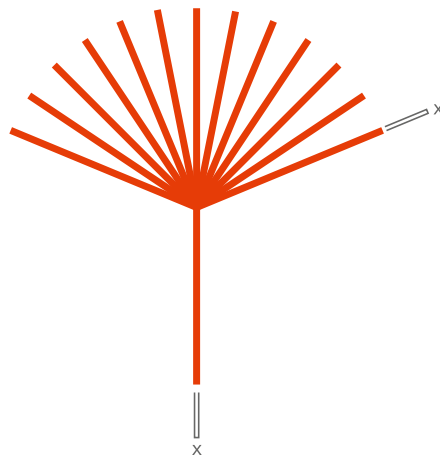
В качестве инфографики и иллюстраций используются чистые, упрощенные, но узнаваемые образы предметов/объектов/достопримечательностей, выполненные в простой, линейной иллюстративной стилистике.



Графическая концепция.

Инфографика и иллюстрации. Правила использования

- все линии/лучи в отдельно взятой иллюстрации должны быть одинаковой толщины
- в сомасштабных случаях рекомендуется, чтобы толщина линий иллюстраций совпадала с толщиной линий располагаемого рядом логотипа
- между логотипом и иллюстрацией необходимо оставлять свободное пространство значительно больше чем охранное поле логотипа. Логотип и графика не должны спорить, логотип не должен быть зажат
- иллюстрации могут использоваться совместно с логотипом или самостоятельно



Графическая концепция.

Инфографика и иллюстрации. Правила использования

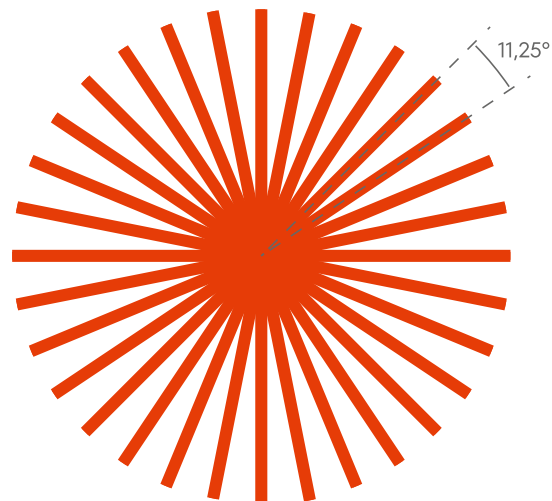
При разработке фирменной графики необходимо руководствоваться принципами разумной достаточности и не перегружать иллюстрацию/иконку/пиктограмму деталями, не стараясь достичь художественной точности.

При выполнении элементов иллюстраций, в которых множество линий сходятся в одну точку, необходимо использовать базовый элемент «звезду» с 32 лучами ($11,25^\circ$ между ними). «Звезда» может видоизменяться путем удаления, удлинения или укорачивания лучей.

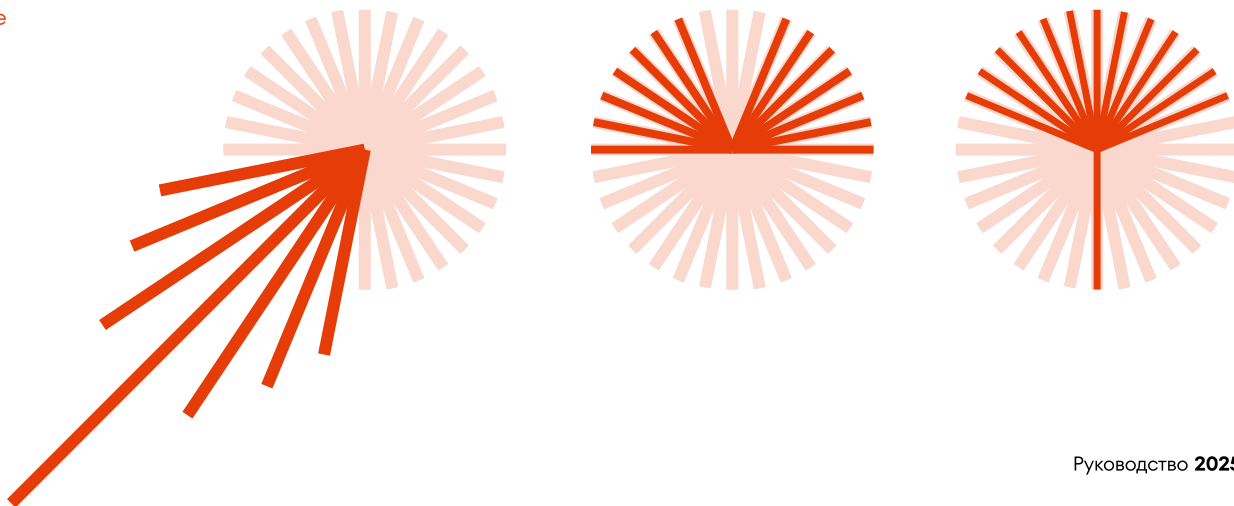
Рекомендуемый общий принцип — отображение центростремительности.

Используйте файлы-шаблоны, прилагаемые к Руководству.

базовый элемент
«звезда» (32 луча)



примеры элементов

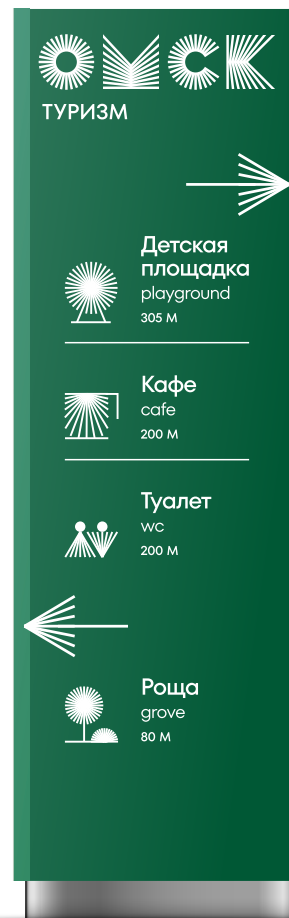


Графическая концепция.

Инфографика и иллюстрации. Примеры размещения



сити-формат



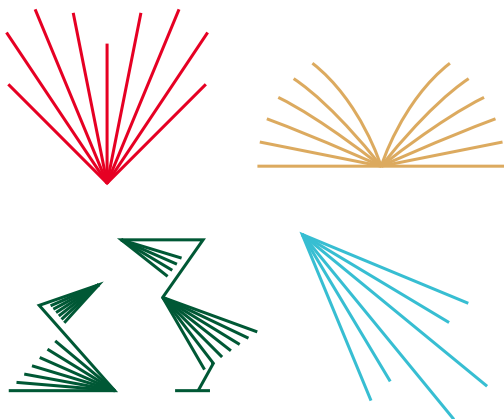
навигационная
стелла

Графическая концепция.

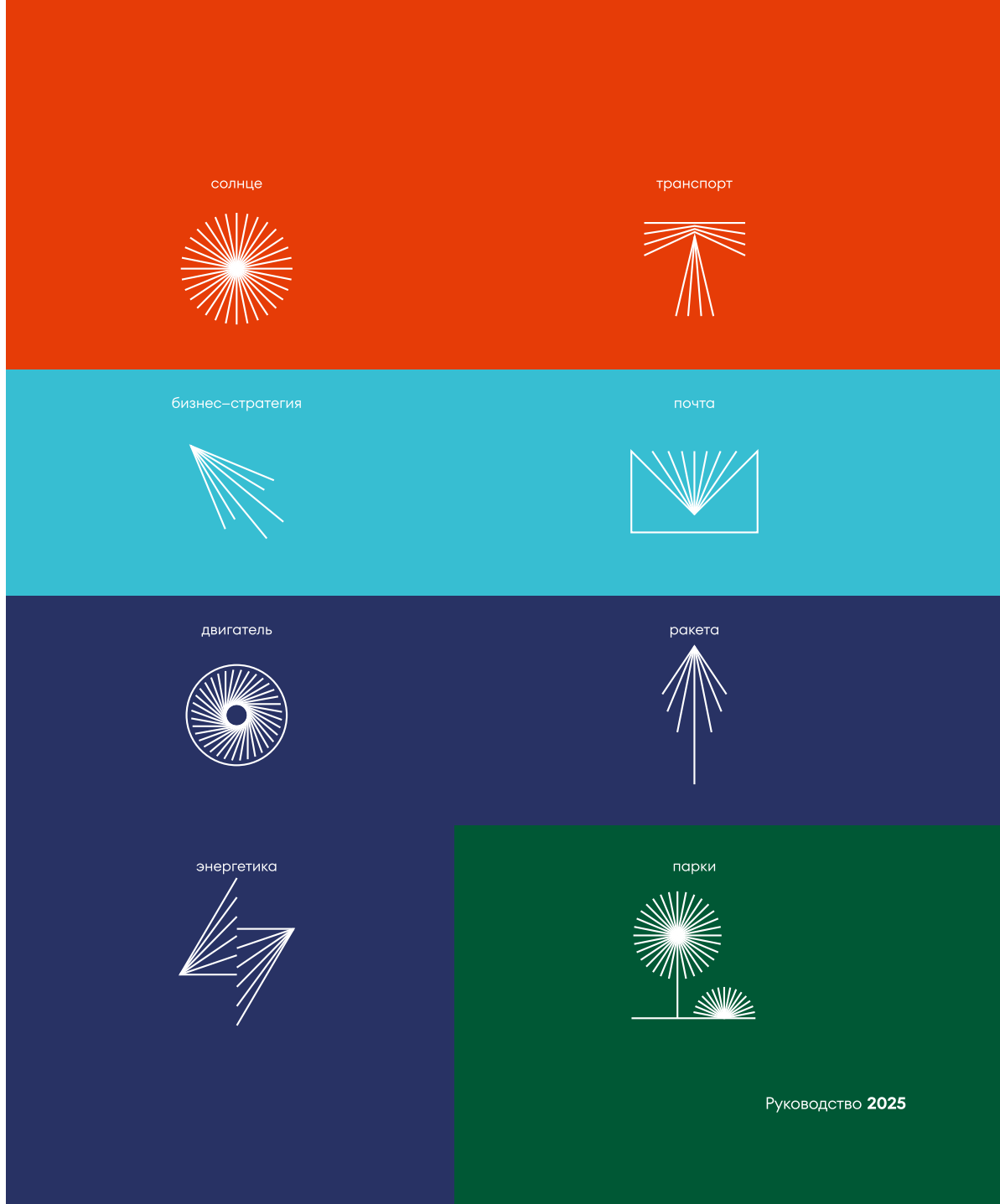
Инфографика и иллюстрации. Цветовые сочетания

Цветовое решение иллюстраций: либо белые линии на одном из фонов цветовой палитры, либо линии окрашиваются в один из цветов палитры и размещаются на белом фоне.

Используйте прилагаемые к Руководству файлы.



 [Constants/Logos/OMSK/](#)



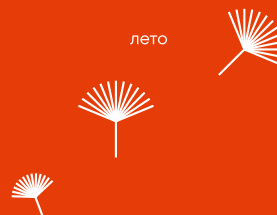
благотворительность



навигация



лето



победа



велодорожки



арена



театр



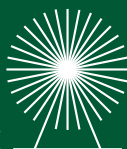
омские ворота



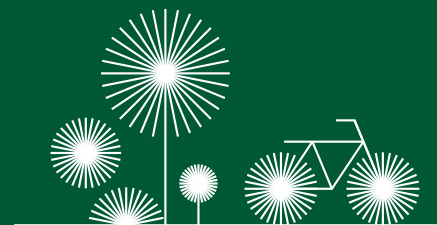
образование



колесо обозрения



птичья гавань



Графическая концепция.
Носители фирменного стиля



Графическая концепция.
Носители фирменного стиля



Графическая концепция.
Носители фирменного стиля



Cloud icon Constants/Logos/OMSK/

| 30



Графическая концепция.
Носители фирменного стиля



Графическая концепция.
Носители фирменного стиля



Графическая концепция.
Носители фирменного стиля

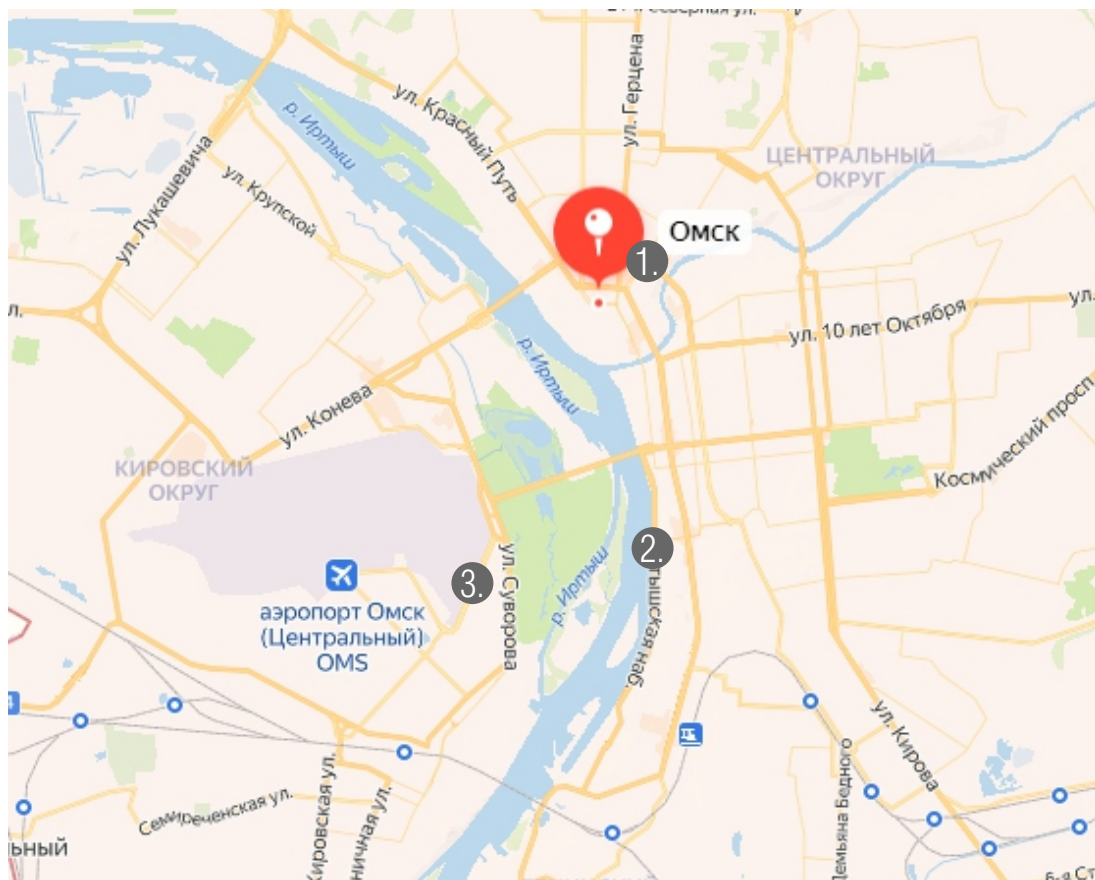


Графическая концепция.
Носители фирменного стиля

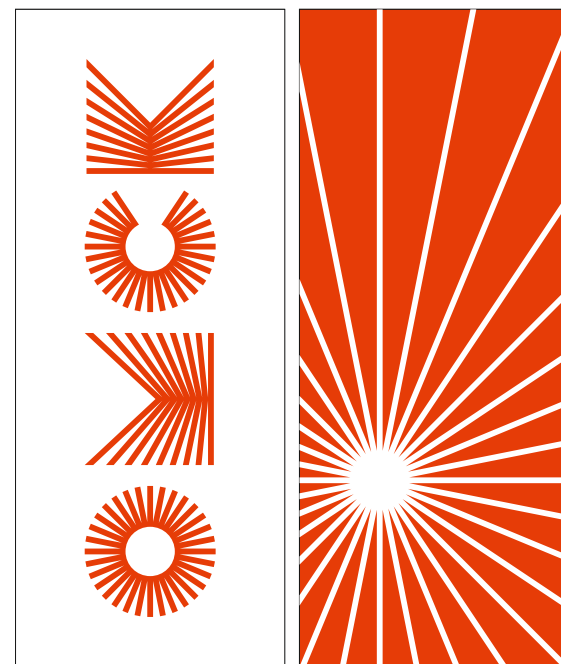


Графическая концепция.

Оформление городской инфраструктуры. Баннерные панно на опорах освещения

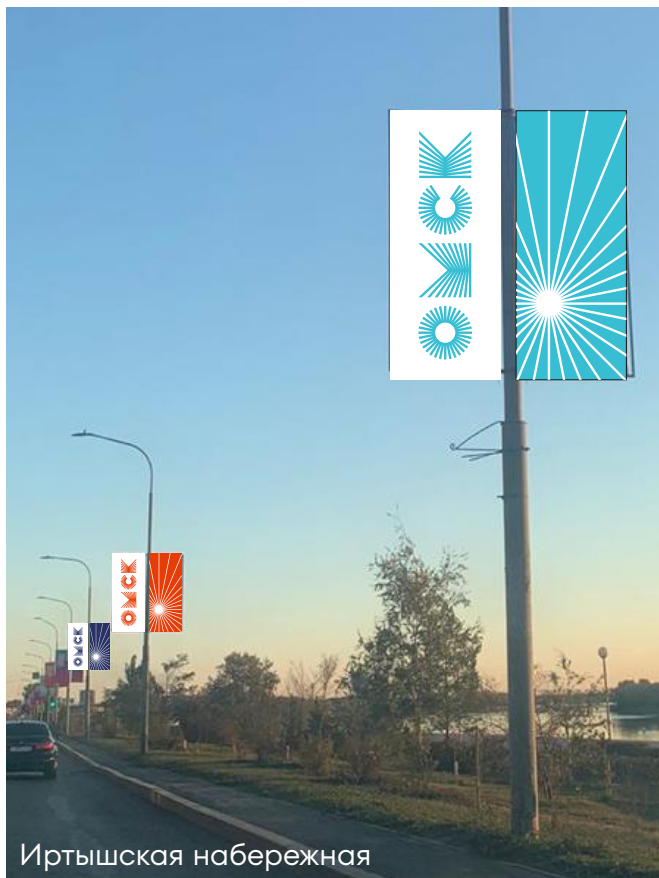


- ① Улица Гагарина (2-рожковые);
- ② Иртышская набережная (2-рожковые);
- ③ Улица 60 лет Победы (2-рожковые);



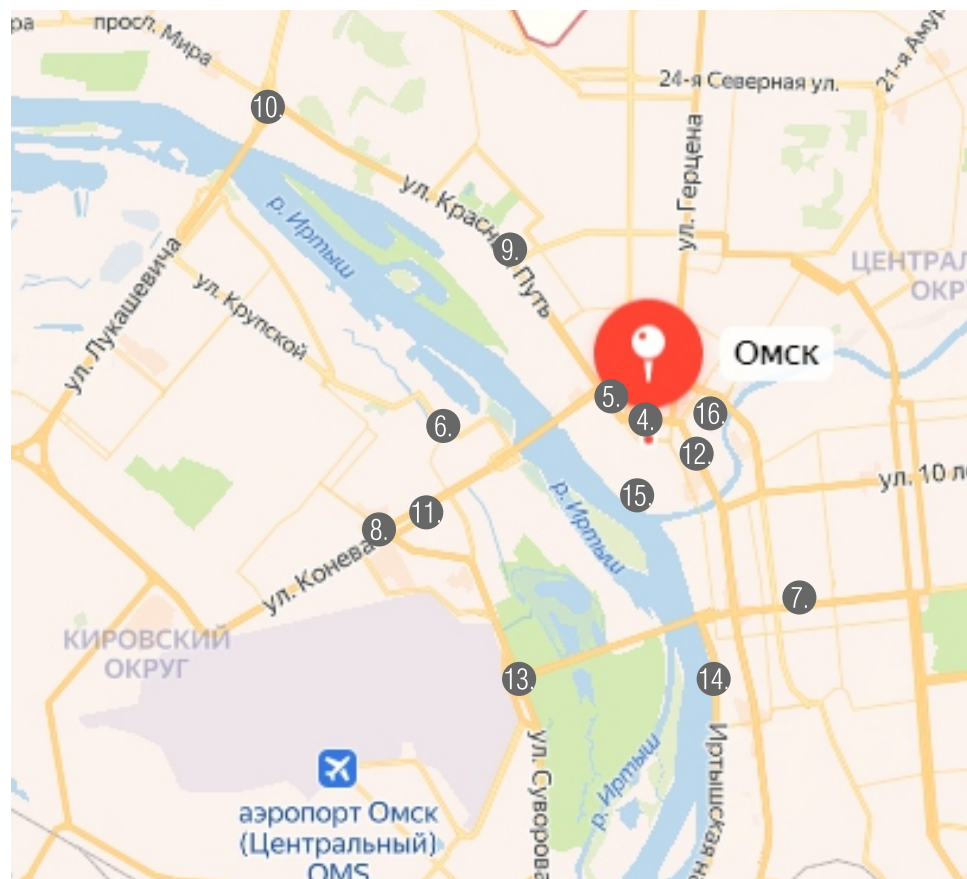
Графическая концепция.

Оформление городской инфраструктуры. Баннерные панно на опорах освещения



Графическая концепция.

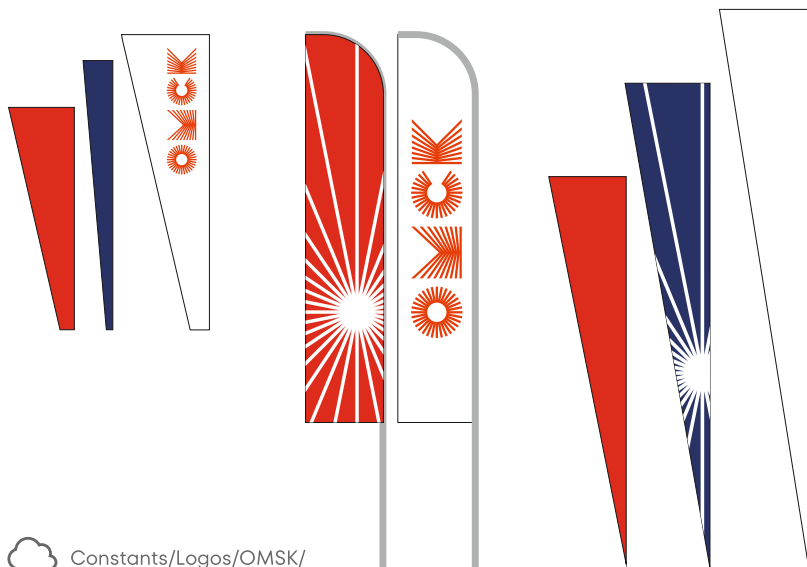
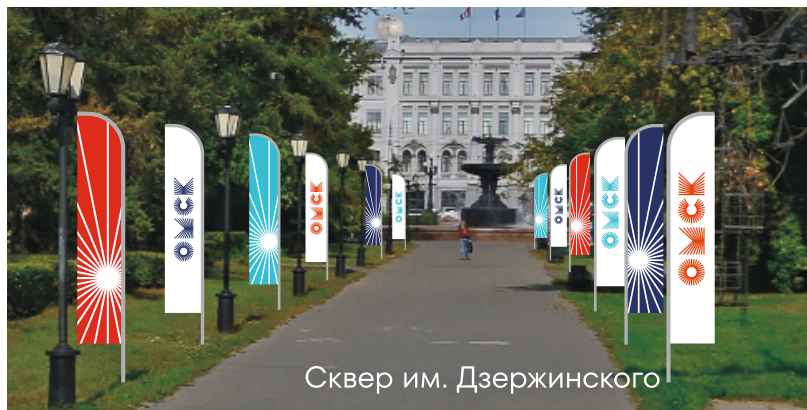
Оформление городской инфраструктуры. Флаги расцвечивания



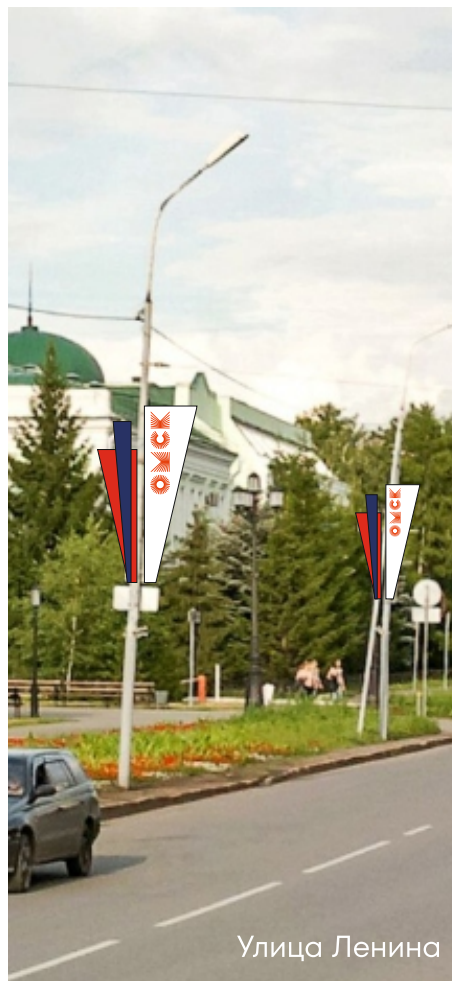
- ④. Улица Ленина (3-рожковые флаги на опорах освещения и флаги с бетонным основанием);
- ⑤. Соборная площадь (6-рожковые флаги на опорах освещения и флаги с бетонным основанием);
- ⑥. Улица 3-я Островская (флаги с внутригрунтовым креплением);
- ⑦. Улица Масленникова (флаги с внутригрунтовым креплением);
- ⑧. Улица 70 лет Октября (флаги с внутригрунтовым креплением);
- ⑨. Пересечение улицы Березовой и улицы Красный Путь (флаги с внутригрунтовым креплением);
- ⑩. Улица Заозерная (флаги с внутригрунтовым креплением);
- ⑪. Улица Конева (флаги с внутригрунтовым креплением);
- ⑫. Улица Музейная (флаги с бетонным основанием);
- ⑬. Кировская развязка (стелы с флагами расцвечивания);
- ⑭. Иртышская набережная (стелы с флагами);
- ⑮. Омская крепость (конструкции типа «виндер»);
- ⑯. Сквер им. Дзержинского (конструкции типа «виндер»)

Графическая концепция.

Оформление городской инфраструктуры. Флаги расцветки



Constants/Logos/OMSK/



Графическая концепция.

Оформление городской инфраструктуры. Флаги расцвечивания

