

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта Администрации города Омска.

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (далее – проект постановления), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект постановления разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в схему 6 новых мест для размещения рекламных конструкций;
- уточнения видов допустимых к установке рекламных конструкций;
- исключения из схемы размещения рекламных конструкций 278 мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций, в связи с их не востребованностью и отсутствием технической возможности для установки и эксплуатации рекламных конструкций в указанных местах;
- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект постановления не предусматривает установления новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов бюджета города Омска.

Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Омска, на земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена (новые места в схеме), примерно в размере 720 тыс. руб., а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет города Омска от платы по указанным договорам примерно в размере 217 тыс. руб.

9. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты или ограничения для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Проектом постановления предлагается исключить возможность изменения вида рекламной конструкции на рекламную конструкцию со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованную электронной системой автоматической смены изображений с возможностью демонстрации видеоизображения на информационном поле, приблизительно на 40 % мест от общего количества мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой.

Исключение возможности изменения вида рекламной конструкции на рекламную конструкцию со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованную электронной системой автоматической смены изображений с возможностью демонстрации видеоизображения на информационном поле, обусловлено необходимостью увеличения уровня распространения социальной рекламы на территории города Омска, а также повышения коммерческой

привлекательности планируемых новых мест размещения рекламных конструкций с возможностью демонстрации видеоизображения на информационном поле, предусматривающих предоставление не менее 30 % эфирного времени для размещения социальной рекламы.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания, с обоснованием выводов.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, поскольку в настоящее время действуют разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не предусматривающие возможность демонстрации видеоизображения на информационном поле.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта Администрации города Омска – сентябрь 2024 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 4 июля 2024 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 5 по 11 июля 2024 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34; e-mail: udizayna@mail.ru.

Публичное обсуждение проекта постановления проводится в течение десяти календарных дней после даты размещения проекта постановления в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Управляющий делами
Администрации города Омска

С.А. Абдулазизова