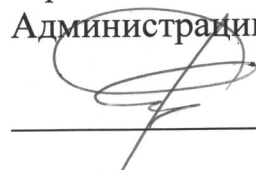


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска



Е.В. Дячук

23 декабря 2024 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Омска «Об утверждении Порядка внесения изменения
в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект постановления Администрации города Омска «Об утверждении Порядка внесения изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска» (далее – проект постановления) затрагивает интересы владельцев рекламных конструкций – юридических и физических лиц, а также органов местного самоуправления города Омска.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Принятие проекта постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Принятие проекта постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска, а также не повлияет на размер поступлений в бюджет города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого органом местного

самоуправления городского округа, на территории которого предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска выдается Администрацией города Омска в лице уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска – управления делами Администрации города Омска в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением Администрации города Омска от 4 июня 2020 года № 303-п.

В разрешении на установку рекламной конструкции указываются в том числе вид и технические характеристики рекламной конструкции.

Виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Омска, а также их технические характеристики определены статьями 4, 5, 6 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение № 253).

При этом согласно статье 7 Решения № 253 изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 Решения № 253, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска, в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов, перечень которых установлен правовым актом Администрации города Омска.

Учитывая изложенное, проектом постановления предполагается утвердить Порядок внесения изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Омска, которым предусмотрен круг заявителей, требования к заявлению о внесении изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечень документов, представляемых заявителем, срок рассмотрения заявления, а также основания для отказа во внесении изменения.

В соответствии с положениями проекта постановления в заявлении о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть указано изменение, которое необходимо внести.

При этом отсутствует какая-либо конкретизация, позволяющая установить, какого рода изменения могут быть внесены в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, представленная редакция проекта постановления может быть интерпретирована собственниками рекламных конструкций как возможность внесения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции любых изменений, что противоречит положениям статьи 7 Решения

№ 253, согласно которым изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть внесены только в части вида и технических характеристик рекламной конструкции, указанных в статьях 4, 5, 6 Решения № 253.

Кроме того, форма заявления о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренная проектом постановления, не содержит информации, отражающей, какое именно изменение требуется внести в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом постановления вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований при условии устранения замечаний, указанный в пункте 4 настоящего заключения.